



Junior
Achievement
Americas

Member of
JA Worldwide

Mujer Digital

Informe de resultados
2025 • 2026



954

MUJERES BECADAS

545

CERTIFICACIONES

+134

NUEVOS EMPLEOS

Contenido



01

Agradecimientos

02

Brief institucional

03

Etapas de implementación

04

Análisis pre-post

05

Destacados por país



01

Agradecimientos

Palabras de la dirección regional y de los equipos de Brasil, Costa Rica y México.

Ampliar la participación de las mujeres en tecnología es una oportunidad concreta para sumar talento, mejorar la productividad e impulsar el crecimiento económico.

954

mujeres
becadas

545

certificaciones
internacionales

+134

nuevos empleos, seis
de cada diez en roles
tecnológicos o digitales

Los resultados de Mujer Digital 2025-2026 lo demuestran: 954 mujeres becadas, 545 certificaciones internacionales y más de 134 nuevos empleos, seis de cada diez en roles tecnológicos o digitales.

Detrás de cada cifra hay una mujer que se animó a dar un paso, sostuvo el esfuerzo y encontró en nuestra red el acompañamiento necesario para avanzar.

Mi agradecimiento a Kyndryl Foundation, Lenovo Foundation, Delta, Accenture, Valvoline y Cisco Foundation; y a BID Lab, con quien codiseñamos un modelo basado en evidencia. También a las mentoras y los mentores que compartieron su tiempo y experiencia, a las empresas que abrieron oportunidades laborales concretas y a los equipos de Junior Achievement en Brasil, Costa Rica y México, que transforman una metodología regional en un acompañamiento cercano y sostenido.

Este recorrido confirma algo central: la formación técnica, por sí sola, no alcanza. Al comenzar el programa, la confianza era la habilidad que las participantes más sentían que necesitaban desarrollar. Al finalizar, fue también una de las que más reconocieron haber fortalecido. Esa confianza es la que permite convertir una certificación en una postulación y una postulación en una oportunidad de empleo.

Este informe presenta la evidencia de un modelo integral y renueva nuestro compromiso de seguir ampliando el acceso de más mujeres a las oportunidades que ofrece la economía digital.



Noël Zemborain,
presidente de Junior
Achievement Américas

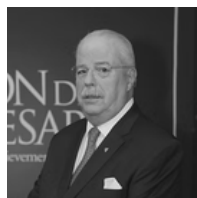
Junior Achievement México

Desde Junior Achievement México queremos expresar nuestro profundo agradecimiento a todas las personas que hacen posible Mujer Digital en nuestro país: al equipo que impulsa y coordina el programa, a nuestros facilitadores, mentores, voluntarios y aliados, y muy especialmente a todas las mujeres que han confiado en esta iniciativa y se han comprometido con su desarrollo.

Gracias a su esfuerzo, dedicación y acompañamiento, Mujer Digital continúa generando oportunidades para que más mujeres fortalezcan sus habilidades digitales y tecnológicas, desarrollen mayor confianza en sus capacidades y amplíen sus posibilidades de crecimiento personal y profesional.

Los resultados alcanzados en esta edición —con 225 mujeres becadas, 182 graduadas, 174 certificadas en ciberseguridad, 80 en networking y 48 nuevas oportunidades de empleo— son reflejo del trabajo conjunto y del compromiso de toda una comunidad que cree en el talento y el potencial de las mujeres.

A todas y todos quienes forman parte de esta iniciativa, gracias por ser parte de este esfuerzo y por contribuir a construir más y mejores oportunidades para las mujeres en México.



Eduardo Morali,
director y presidente
del consejo de Junior
Achievement México

Junior Achievement Costa Rica

"En nombre de Junior Achievement Costa Rica, quiero expresar un profundo agradecimiento a cada mentora, mentor, aliado y organización que hizo posible esta edición de Mujer Digital. El programa, co-creado por Junior Achievement Américas y el BID Lab, ha llevado a más de 7,000 mujeres de Costa Rica, Guatemala, México, República Dominicana, Honduras y El Salvador a formarse en ciberseguridad, desarrollo web y cloud computing, abriéndoles camino hacia el sector tecnológico.

En nuestros países y lo menciono por lo vivido en Costa Rica, este esfuerzo se tradujo en historias reales de mujeres que encontraron en la tecnología una nueva puerta de entrada al mundo laboral, acompañadas por un equipo comprometido con su desarrollo personal y profesional.

Agradecemos a las más de 48 alianzas regionales que aportaron mentorías, vacantes y espacios de formación, y sobre todo a cada egresada que decidió confiar en sí misma y en el programa. Este informe recoge más que cifras, expresa vidas, y refleja el compromiso de una región que apuesta por cerrar la brecha digital de género. Con gratitud, y con la certeza de que este es apenas el comienzo de más ediciones por venir."



Randall Pacheco,
director ejecutivo de
Junior Achievement
Costa Rica

Junior Achievement Brasil

"Ha sido un privilegio acompañar la trayectoria de las participantes de la primera edición de Mulher Digital en Brasil. Este programa representa coraje, autonomía y la construcción de nuevos caminos en una industria que necesita diversidad de género para prosperar.

Gracias al apoyo de la Fundación Kyndryl, Junior Achievement puede ayudar a formar una comunidad de mujeres que se fortalecen mutuamente, amplían sus oportunidades y demuestran que el talento sumado a la capacitación puede transformar realidades.

En nombre de Junior Achievement Brasil, agradezco a todos los aliados que creyeron en esta misión y que refuerzan nuestro compromiso de seguir ampliando oportunidades para que más mujeres puedan ocupar su espacio en el mercado laboral y construir comunidades prósperas."



Alexandre Mutran,
director ejecutivo de
Junior Achievement
Brasil

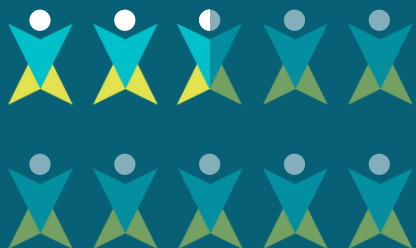


02

El punto de partida

El problema que abordamos, el camino de Mujer Digital y el modelo de intervención.

El problema que abordamos



25%

Mujeres en la fuerza laboral global

Apenas ¼ en el sector de ciberseguridad



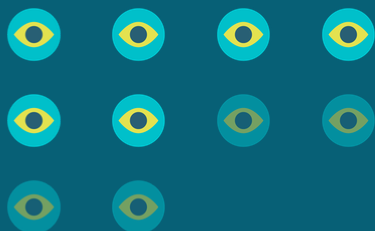
90%

de jóvenes en LATAM tuvo dificultades para encontrar trabajo
(JA + ManpowerGroup, 2024)



48%

vacantes IT en LATAM sin cubrir por falta de talento



63%

de los empleadores: reporta que la escasez talento digital es el obstáculo #1
(WEF 2025)

329K

de déficit especialistas ciberseguridad en LATAM

Las mujeres jóvenes en América Latina enfrentan barreras estructurales para acceder al empleo en el sector tecnológico. **Simultáneamente, el mercado digital crece a tasas que el talento disponible no logra cubrir.**

Paradoja del mercado: solo el 39% de las vacantes tecnológicas acepta perfiles sin experiencia previa, frente al 59% en otros sectores.

El sector que más necesita talento es el que más barreras impone para entrar.

“Invertir en talento femenino en tecnología no es solo una cuestión de equidad. Es una decisión estratégica para el crecimiento económico.”

Noël Zemborain,
Presidente de Junior Achievement Américas

Mujer Digital es el programa de formación técnica y empleabilidad de Junior Achievement Américas, co-diseñado con BID Lab.



Conecta a mujeres jóvenes con alto potencial y barreras de acceso al sector, con formación técnica en ciberseguridad; a través de certificaciones internacionales reconocidas por la industria (CISCO CCST), fortalecimiento de las habilidades socioemocionales y acompañamiento intensivo para el empleo.

La ejecución del programa en 2025-2026 fue posible gracias al apoyo de:

Kyndryl Foundation, Lenovo Foundation, Delta, Accenture, Valvoline y CISCO Foundation

kyndryl foundation



Aliados que comparten la convicción de que cerrar la brecha de género en tecnología es una decisión estratégica para el desarrollo de la región.

El punto de partida

ESPECIALIZACIÓN: CIBERSEGURIDAD

META

Otorgar 900 becas a mujeres jóvenes de Latinoamérica

PERIODO DEL PROYECTO

Abril 2025
Marzo 2026

PAÍSES DE IMPLEMENTACIÓN

Brasil, Costa Rica y México

PERFIL DE PARTICIPANTES

Mujeres entre **18 y 29 años**, con estudios secundarios/preparatoria completos que residan en los países de la convocatoria y que estén buscando insertarse en el mercado laboral tecnológico.

FORMATO EDUCATIVO

100% remoto. Combina clases virtuales, contenidos asincrónicos y espacios de acompañamiento. Requiere acceso a una computadora con internet y una disponibilidad de 20 horas semanales.

+5,300 mujeres

ya han pasado por el programa en Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México y República Dominicana.



Equipo de implementación regional

EQUIPO REGIONAL

María Itatí Cabral

Directora de Educación e impacto

Matías Agustoni

Coordinador de operaciones

Gisela Avila

Coordinadora regional – Mujer Digital

Leonardo Cadena Sanchez

Coordinador de empleabilidad Regional

Pamela Ladrón de Guevara

Directora de comunicación y marketing

José Giner

Director de transformación digital

Florencia Celmi

Administradora de Salesforce

Santiago Álvarez

Soporte IT

Sofía Reynoso

Diseñadora gráfica y audiovisual

Micaela Bonifaz

Analista de comunicación - Mujer Digital

COSTA RICA

5

personas en el equipo local

MÉXICO

5

personas en el equipo local

BRASIL

11

personas en el equipo local

Equipos por país

COSTA RICA

Diana Corella Coordinadora del programa Mujer Digital

Raciel Rivera Instructora técnica de ciberseguridad

Ronny Berrocal Monge Facilitador

Nickol Carrillo Facilitadora

Karol González Ureña Referente de empleabilidad

MÉXICO

Ivonne Plascencia Coordinadora del programa Mujer Digital

Jorge Alberto Almanza Instructor técnico ciberseguridad

Mariam Cabrera Instructora de empleabilidad

Marleen Romero Facilitadora

Brenda Morales Facilitadora

BRASIL

Daiana Morales
Gerente de proyectos

Gabriela Días
Coordinadora del programa

Mayara Luna
Gerente regional

Vanessa Mainara
Gestora de metodologías y
comunidad

Samia Melikian
Facilitadora – Brasil

Wylliam Vieira
Coordinador de empleabilidad

Germana Cola
Facilitadora

Rithielem Muniz
Facilitadora

Gil Chaves
Instruc. técnica ciberseguridad

Marilú Predebon
Instruc. técnica ciberseguridad

Cybelle Moraes
Instruc. técnica ciberseguridad

Modelo de intervención

El programa se estructura en tres componentes que se articulan desde el primer día:



1

Formación técnica y habilidades socioemocionales

Contenidos de ciberseguridad aplicables a entornos laborales reales, que combinan clases virtuales en vivo, material asincrónico y espacios de acompañamiento para que cada participante avance a su propio ritmo desde cero. De manera transversal, a lo largo de todo el programa se desarrollan habilidades socioemocionales clave: comunicación, trabajo en equipo, gestión del tiempo, resolución de problemas y adaptación al cambio, las que marcan la diferencia en una entrevista o frente a un nuevo desafío laboral.

2

Certificación internacional

Al finalizar la fase de formación, las participantes obtienen una certificación internacional: una insignia verificable globalmente que respalda sus competencias técnicas.

3

Camino al empleo

Mentorías con profesionales del sector, tutorías individuales y grupales, simulacros de entrevistas, preparación del perfil digital y seguimiento post-formación. La inserción laboral se entiende como un proceso de mediano plazo, no como un evento puntual: el acompañamiento no termina con la formación.

Modelo de intervención

EL EJE TRANSVERSAL: AUTOEFICACIA Y CONFIANZA

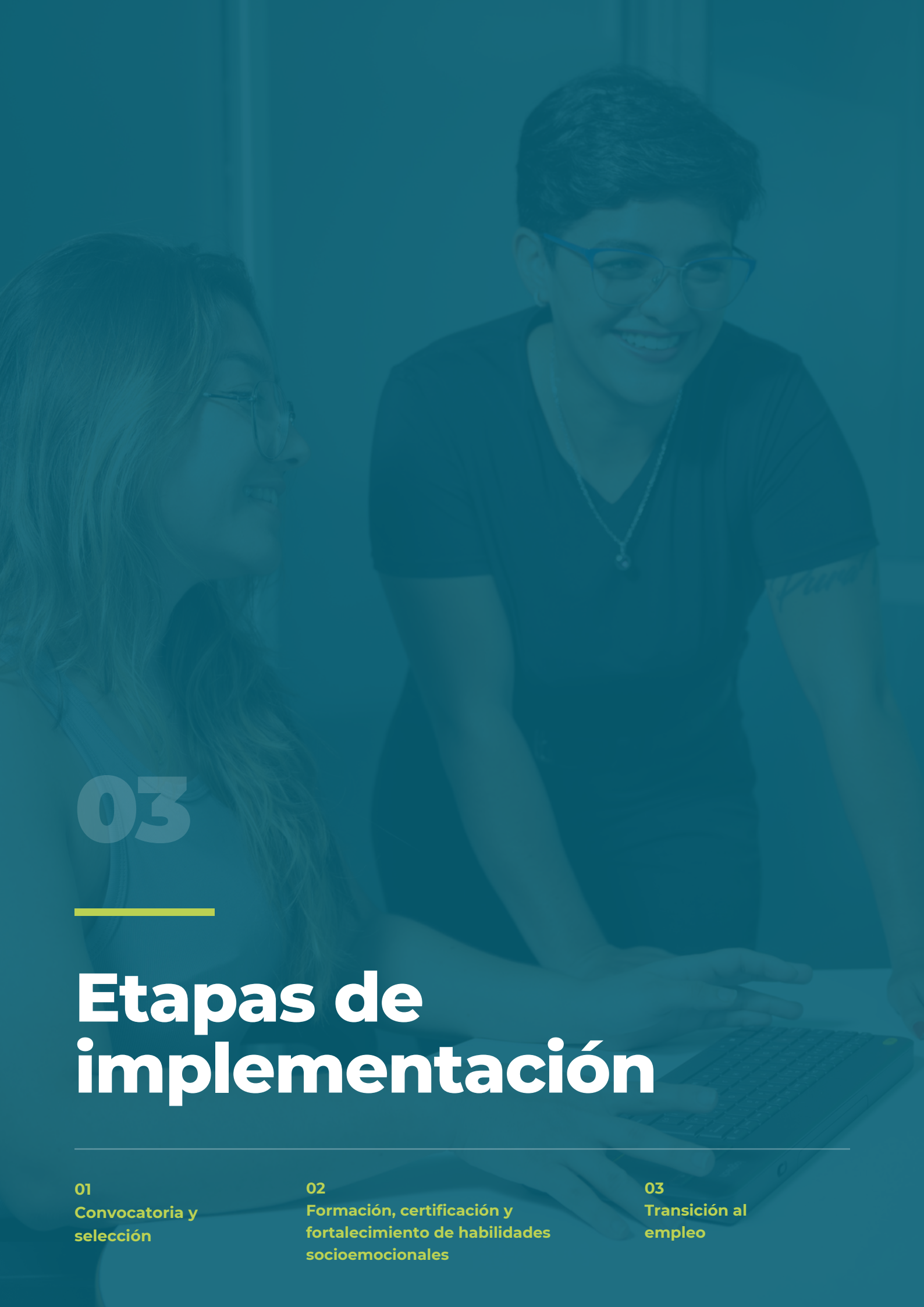
Hay algo que atraviesa toda la experiencia: el trabajo sobre la autoeficacia de las participantes. Es decir, su capacidad de reconocerse como mujeres que pueden aprender, adaptarse y proyectarse en el sector tecnológico.

Por eso, cuando las egresadas hablan de Mujer Digital, no solo cuentan lo que aprendieron. Cuentan en quién se convirtieron.

"Mujer Digital fue ese parchecito que me curó la herida de la frustración y que me motivó a seguir adelante y alcanzar un sueño. Si puedo dar un consejo sería: tengan confianza en sí mismas, si fallan, si se equivocan, si desconocen, siempre hay fuentes para investigar y este programa la ventaja que tiene es el soporte hacia otras mujeres, como nosotras, que nos sentimos así, por eso formamos comunidad junto a nuestros mentores y todos los apoyos que tenemos [en el programa]."

Melissa García, Egresada de Mujer Digital | Analista de Ciberseguridad, Daimler Truck México





03

Etapas de implementación

01
Convocatoria y
selección

02
Formación, certificación y
fortalecimiento de habilidades
socioemocionales

03
Transición al
empleo

Convocatoria y selección

CONVOCATORIA

La estrategia de difusión se realizó principalmente de manera virtual. Durante dos meses se mantuvieron abiertas las inscripciones en los tres países de implementación: el 20% de las inscripciones llegó de manera orgánica —a través de graduadas de ediciones anteriores, redes sociales locales y alianzas institucionales— y el 80% restante mediante una campaña paga de anuncios en redes sociales.

El resultado superó las expectativas: más de 17,000 mujeres interesadas, una cifra que confirma la alta demanda del programa en la región.

CANALES UTILIZADOS

RRSS

Mailing

Referidos

Aliados

¿Sueñas con entrar al mundo de la tecnología?

Comienza tu camino

- Beca completa
- Formación online
- Certificación internacional
- Acompañamiento al empleo

Mujer Digital abre convocatoria en Costa Rica

Postula ahora

"Mujer Digital me cambió mi vida, me abrió oportunidades, me hizo confiar en mí misma."

Viviana García | Egresada de Mujer Digital

- Becas completas
- 100% online

Tú también puedes ser una Mujer Digital

Postula ahora

Transforma tu camino hacia el sector tech

Mujer Digital abre una nueva convocatoria

- Beca completa
- Formación online
- Certificación internacional
- Acompañamiento al empleo

Postúlate hoy

¡Tu momento llegó! Abrimos una nueva convocatoria de Mujer Digital en México, Costa Rica y Brasil.

¿Estás lista para dar el primer paso hacia tu futuro en tecnología?

Mujer Digital abre una nueva convocatoria del programa, es tu oportunidad para construir tu camino en el mundo tecnológico.

Postúlate y obtén una beca completa para formarte, certificarte y prepararte para tu primer empleo en el mundo digital.

Dirigido a mujeres entre 18 y 29 años que buscan oportunidades reales de crecimiento profesional, no requiere formación o conocimientos previos en tecnología.

Becas completas

- +5.200 mujeres egresadas
- +2.500 mujeres certificadas
- +1.600 mujeres empleadas

¿En qué consiste la beca?

- Formación técnica 100% online
- Certificaciones reconocidas por la industria
- Mentorías con profesionales del sector
- Acompañamiento para la inserción laboral

Las plazas son limitadas. ¡No pierdas esta oportunidad!

Forma parte de una comunidad de mujeres que están transformando su camino.

Descubre historias inspiradoras aquí

Inscripciones abiertas a partir de hoy

Impulsamos el talento femenino en tecnología en América Latina y el Caribe

Mujer Digital

Es un programa regional de formación técnica y empleabilidad impulsado por Junior Achievement Américas.

Su propósito es brindar a mujeres jóvenes la oportunidad de capacitarse en áreas tecnológicas, certificarse con credenciales reconocidas por la industria y acceder a mentorías y oportunidades laborales que transforman vidas y comunidades.

Qué hacemos

Fortalecemos las competencias digitales y profesionales de las mujeres para su inserción en el sector tecnológico, promoviendo una mayor participación femenina en la economía del conocimiento.

Certificaciones disponibles:

- Cisco CCST Cybersecurity
- Cisco CCST Networking

Impacto en América Latina y el Caribe

- +5.200 mujeres graduadas
- +20 alianzas con empresas y organizaciones tecnológicas
- +70% tasa de finalización
- 900 nuevas becas disponibles en 2026

Nuestro modelo

Convocatoria y selección → Formación técnica y en habilidades blandas → Certificación internacional → Acompañamiento personalizado y mentorías → Vinculación laboral y alianzas corporativas

Aliados regionales 2025 - 2026

kyndryl foundation



1. Brasil
2. Costa Rica

3. El Salvador
4. Guatemala
5. Honduras

6. México
7. República Dominicana



www.jamujerdigital.org
mujerdigital@jaamericas.org

Proceso de selección

Ante una demanda que supera ampliamente los cupos disponibles, la selección busca identificar a las candidatas con mayor motivación genuina por el sector tecnológico, mayores barreras de acceso y condiciones reales para sostener el recorrido formativo. El proceso consta de tres instancias:

1

Requisitos excluyentes

Un primer filtro que valida los criterios mínimos: mujeres de 18 a 29 años, con secundaria/preparatoria completa y residencia en Brasil, Costa Rica o México.

2

Perfil sociodemográfico

Un formulario detallado que releva situación laboral y educativa, acceso a internet y dispositivos, experiencia con formación online y motivación por insertarse en el mercado IT. Permite priorizar a quienes combinan mayor afinidad con el programa y mayores barreras de acceso al sector.

3

Entrevista grupal

En grupos de 15 a 20 candidatas se evalúa comunicación, compromiso y consistencia con lo declarado en los formularios, además de observar dinámicas de escucha, interacción y participación.

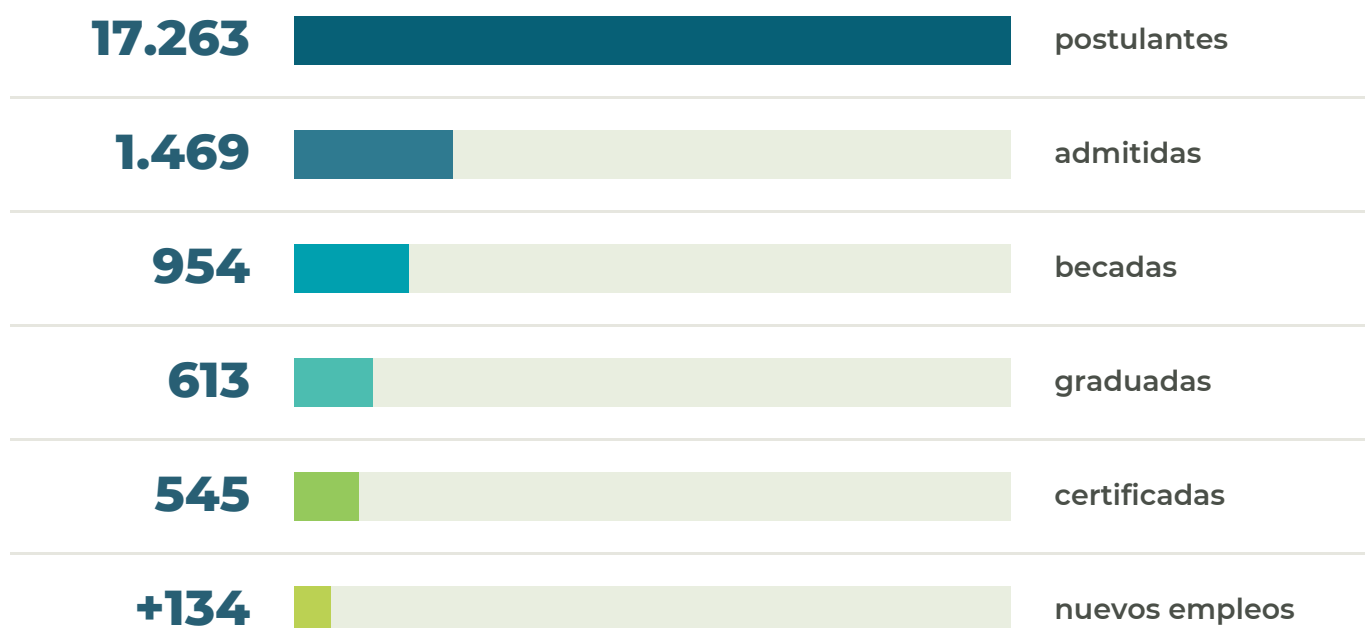
8,5%

de las postulantes fue admitida al proceso

15–20

candidatas por entrevista grupal

EL EMBUDO DE SELECCIÓN



62% DE LOS EMPLEOS EN ROLES IT O DIGITALES

PERFIL DE LAS PARTICIPANTES

Mujer Digital está dirigido a mujeres jóvenes que enfrentan barreras para acceder a la educación superior y al empleo formal en tecnología. En América Latina, miles de mujeres llegan a la adultez con trayectorias educativas y laborales interrumpidas, responsabilidades de cuidado o pertenencia a comunidades históricamente excluidas. El programa nace como una respuesta concreta: una puerta de entrada al sector tecnológico para quienes han quedado fuera del sistema educativo o del mercado laboral formal.

En esta segunda edición, **954 mujeres** fueron becadas para formarse en ciberseguridad:

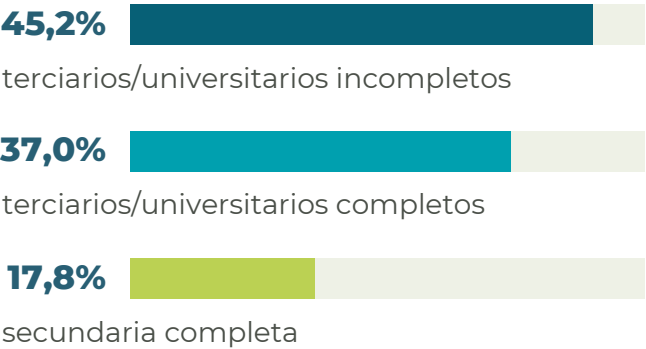


PERFIL DE INGRESO

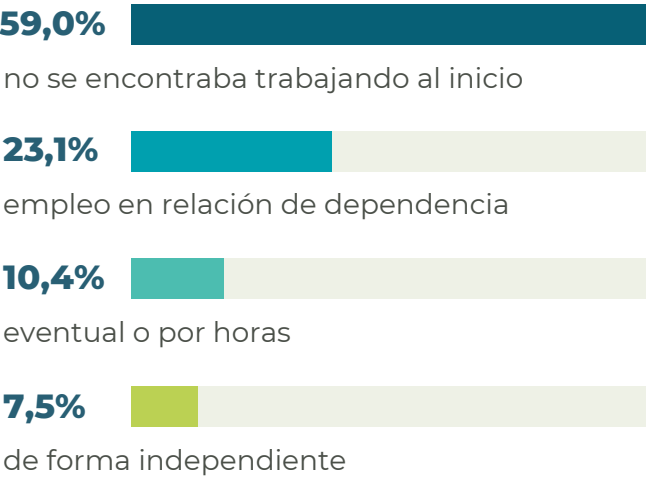
Mujeres de 18 a 29 años con educación secundaria/preparatoria completa, acceso a internet y computadora, disponibilidad de 15 a 20 horas semanales durante los 5 meses formativos y fuerte motivación por trabajar en el sector.

Quiénes son las 954

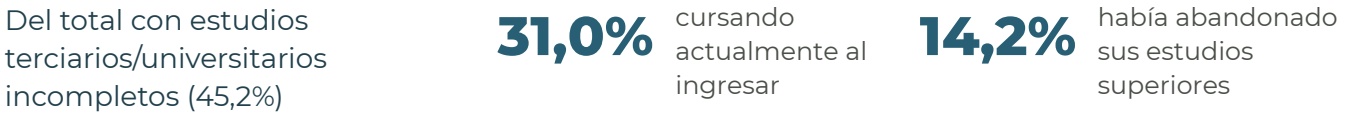
NIVEL EDUCATIVO



SITUACIÓN LABORAL



CONTINUIDAD EDUCATIVA



BARRERAS Y CONTEXTO

48,1%	recibía algún tipo de ayuda económica	19,8%	son el único adulto que trabaja en su hogar	19,2%	tenía menores a cargo	30,6%	vivía en localidades con pocas o nulas oportunidades laborales en tecnología
11,3%	se identificó como migrante	26,6%	se identificó como parte de la comunidad LGBTQ+	12,7%	se identificó como afrodescendiente	4,3%	indicó pertenecer a un pueblo originario

ETAPA 2

Formación, certificación, habilidades socioemocionales

En **2025-2026**, Mujer Digital concentró su propuesta formativa en ciberseguridad, una de las áreas de mayor demanda y proyección del sector tecnológico. Durante **5 meses** de formación intensiva, las participantes *combinaron el desarrollo de competencias técnicas con habilidades socioemocionales*, construyendo un perfil integral preparado para el mundo laboral actual.

Formación en ciberseguridad

El track se imparte a través de **Cisco Networking Academy** y está diseñado para principiantes: abarca los fundamentos para desempeñarse como Analista Jr. en Ciberseguridad, con contenidos clave como inteligencia de amenazas, seguridad en redes y gestión de riesgos. El programa sigue el itinerario oficial recomendado por CISCO, que culmina con dos certificaciones internacionales:



CCST Cybersecurity
Cisco Certified
Support Technician
in Cybersecurity



CCST Networking
Cisco Certified
Support Technician
in Networking

Cada participante recibe una beca del 100% para rendir ambos exámenes de manera remota, eliminando una barrera económica que dejaría estas credenciales fuera de su alcance.

CARGA HORARIA POR PARTICIPANTE

+146

horas de formación técnica asincrónica

+70

horas de clases sincrónicas

= +216 horas totales de formación técnica

+83%
de asistencia

La asistencia se mantuvo por encima del **83%** durante toda la formación, un indicador clave del compromiso de las participantes.

Certificación técnica

Los exámenes se rinden a través de Certiport by Pearson, en modalidad 100% remota con supervisión por proctor (40 preguntas, 50 minutos por examen), en jornadas semanales dedicadas exclusivamente a la rendición.

40

preguntas por examen

50

minutos por examen

100%

remoto

De las 954 mujeres becasadas, el **64% completó la formación (613)** y el **57% obtuvo la certificación internacional (545)**. De las 552 que se presentaron al examen, solo 7 reprobaron: una tasa de aprobación **superior al 98%** que refleja el rigor de la formación y el nivel de preparación alcanzado.

64%

completó la formación
613 de 954 becasadas

57%

obtuvo la certificación
internacional
545 de 954 becasadas

98%

tasa de aprobación
de 552 presentadas,
solo 7 reprobaron

Habilidades socioemocionales

Un diferenciador clave del programa es el desarrollo transversal de habilidades socioemocionales a lo largo de los 5 meses: autoconfianza, comunicación, liderazgo, gestión del tiempo y trabajo en equipo, con aplicación posterior en contextos profesionales como metodologías ágiles. Estas competencias, cada vez más valoradas por las empresas, permiten a las participantes desenvolverse con seguridad en entrevistas, integrarse a equipos diversos y responder a los retos de un entorno en constante transformación.

Autoconfianza

Comunicación

Liderazgo

Trabajo en equipo

Metodologías ágiles

Gestión del tiempo

+15

horas de formación asincrónica

+28

horas de clases y dinámicas sincrónicas

= +43 horas totales por participante

Reconocimientos digitales

Al egresar, las participantes obtienen credenciales digitales verificables en línea por cualquier empleador y compartibles en LinkedIn: **una insignia de habilidades socioemocionales** y una **credencial de finalización del programa**, permanente y trazable, que se suman al ecosistema de credenciales reconocidas por la industria tecnológica.

INSIGNIAS RECIBIDAS



ETAPA 3

Transición al empleo

La formación no termina con la certificación. Conseguir el primer empleo en IT es uno de los momentos más desafiantes de la trayectoria profesional: falta de experiencia previa, autoconfianza limitada, desconocimiento del mercado y procesos de selección exigentes. Por eso, durante los meses posteriores al egreso, Mujer Digital despliega un ecosistema integral de herramientas, oportunidades y vínculos que potencian las chances reales de inserción laboral.

Programa de mentores

Cada participante puede acceder a un mentor o mentora de la industria tecnológica que la acompaña uno a uno en su inserción laboral, una de las herramientas más valoradas por las egresadas.

+340

mentores inscriptos

+145 admitidos

+358

participantes recibieron
mentorías

86,5

NPS de mentores

"No se trataba solo de enseñar a hacer un CV o prepararse para una entrevista, sino de ayudarles a creer en su propio valor. Hubo una conversación en la que una de ellas pasó de la duda a la claridad... Ese 'clic' es cuando entiendes que tu tiempo realmente está haciendo una diferencia."

— José Ángel León Ortiz, Mentor Voluntario, México

"Acompañar el crecimiento de Liza reafirma el impacto real que la mentoría tiene en el desarrollo profesional. Es gratificante contribuir al fortalecimiento del talento femenino en tecnología."

— Ericka Quirós, Directora Asociada y Gerente de Ciberseguridad, Kyndryl | Mentora Voluntaria, Costa Rica



"Fue un privilegio participar como mentora. Cada encuentro fue un intercambio genuino, lleno de reflexiones y conversaciones profundas sobre la carrera profesional y las posibilidades futuras. Salgo de este ciclo muy enriquecido, habiendo aprendido de cada historia compartida."

— Kelsilene Alves Farias Moreira, Associate Director, Complex Program Management, Kyndryl | Mentora Voluntaria, Brasil

Ecosistema de acompañamiento

Masterclasses y sesiones de Q&A

Encuentros virtuales con referentes de la industria sobre tendencias del mercado, preparación de entrevistas y experiencias reales de inserción.

CV, LinkedIn y marca personal

Talleres grupales para construir un perfil profesional sólido que comunique las habilidades adquiridas y atraiga oportunidades.

Tutorías

Acompañamiento personalizado para revisar el perfil digital (CV, LinkedIn, portafolio), definir objetivos profesionales y preparar entrevistas concretas.

Simulaciones de entrevistas

Práctica en condiciones reales con feedback profesional sobre comunicación, presentación y respuestas técnicas y comportamentales.

Pool de talento

Base de egresadas disponible para empresas aliadas que buscan perfiles junior en ciberseguridad: una vía directa entre talento formado y demanda real.

Ferias de empleo

Eventos virtuales de encuentro y networking entre egresadas y empresas que buscan incorporar talento tecnológico.



Ofertas laborales y alianzas

Acceso preferencial a vacantes, programas de trainee y prácticas profesionales a través de la red de empresas aliadas.

Nuevas iniciativas de empleabilidad

En 2025-2026 se pilotearon en México nuevas herramientas de intermediación laboral, con resultados que impulsaron su extensión a los tres países del programa:

■ Bolsa de empleo

prototipo con +45 vacantes publicadas, 599 vistas y 5,123 impresiones. Por su buen desempeño, se integró a la web de Mujer Digital y se extendió a los tres países.

■ Pool de talento

consolidación de una base de graduadas (CV, LinkedIn, portafolio) para presentar ante empleadores y reclutadores.

■ Sistema de intermediación laboral

gestión de postulaciones con trazabilidad inicial (vistas, impresiones, publicaciones activas), base para evolucionar hacia mecanismos de matching y seguimiento más finos.

■ Activación de alianzas

+870 contactos con empleadores del ecosistema laboral mexicano, +12 alianzas estratégicas y 45 vacantes ofrecidas.

Entre las empresas aliadas destacan Minsait, Daimler, One IT, Izzi, INE, AstraZeneca, KIO, Bluetab, TD SYNnex, BanBajío, Batta y SoftwareOne.



A partir de los aprendizajes de este piloto, se planifica extender la metodología ya testeada a todos los países del programa.



04

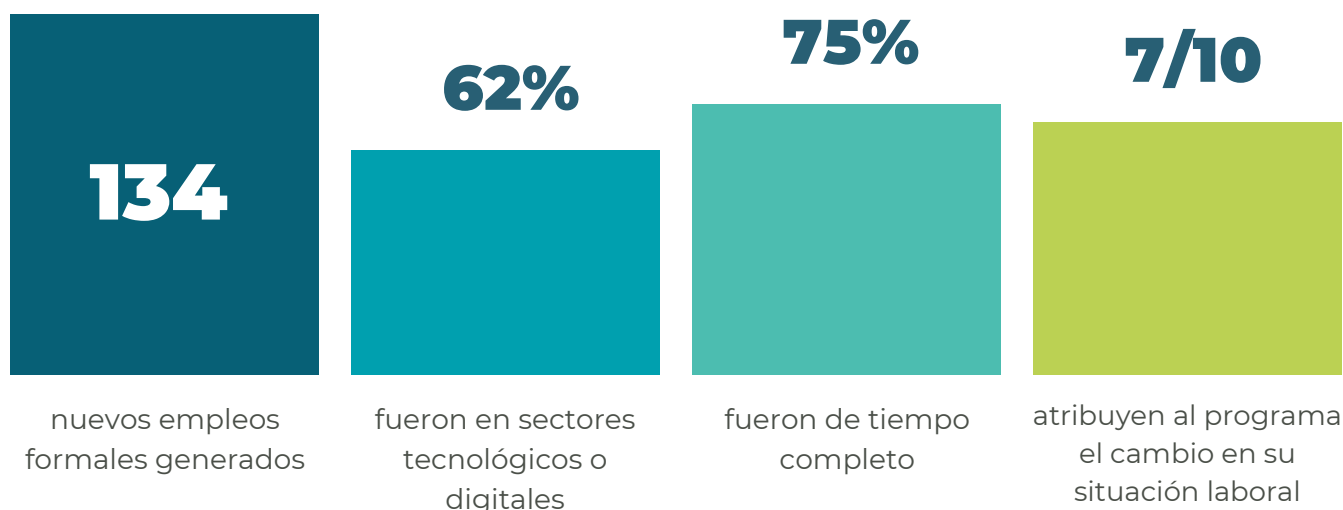
Análisis pre-post

El siguiente análisis proviene de la evaluación externa realizada por Junior Achievement Américas y ZIGLA, basada en la comparación de 364 participantes con línea de base y línea de salida. Los resultados de empleabilidad se complementan con encuestas de seguimiento aplicadas tras la finalización del programa.

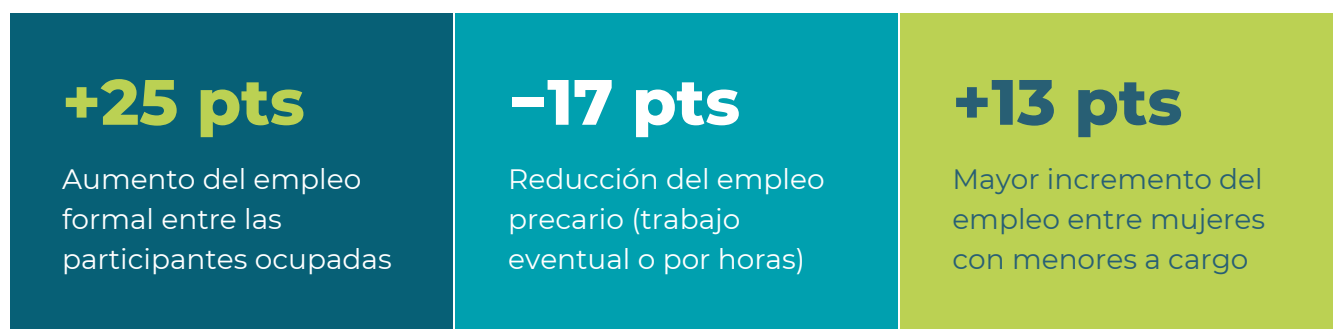
Empleabilidad general

El programa cerró este ciclo con resultados concretos y medibles en materia de empleabilidad. Más allá del número de empleos generados, los datos muestran que también mejoró la calidad del trabajo y se redujeron brechas históricas que afectan a las mujeres en el mercado laboral. *Los indicadores presentados a continuación reflejan no solo cuántas participantes accedieron a un empleo, sino qué tipo de empleo lograron y en qué medida el programa fue determinante para ese cambio.*

IMPACTO LOGRADO



No solo se generaron empleos, también mejoró su calidad y se redujeron brechas:



Búsqueda y preparación para el empleo

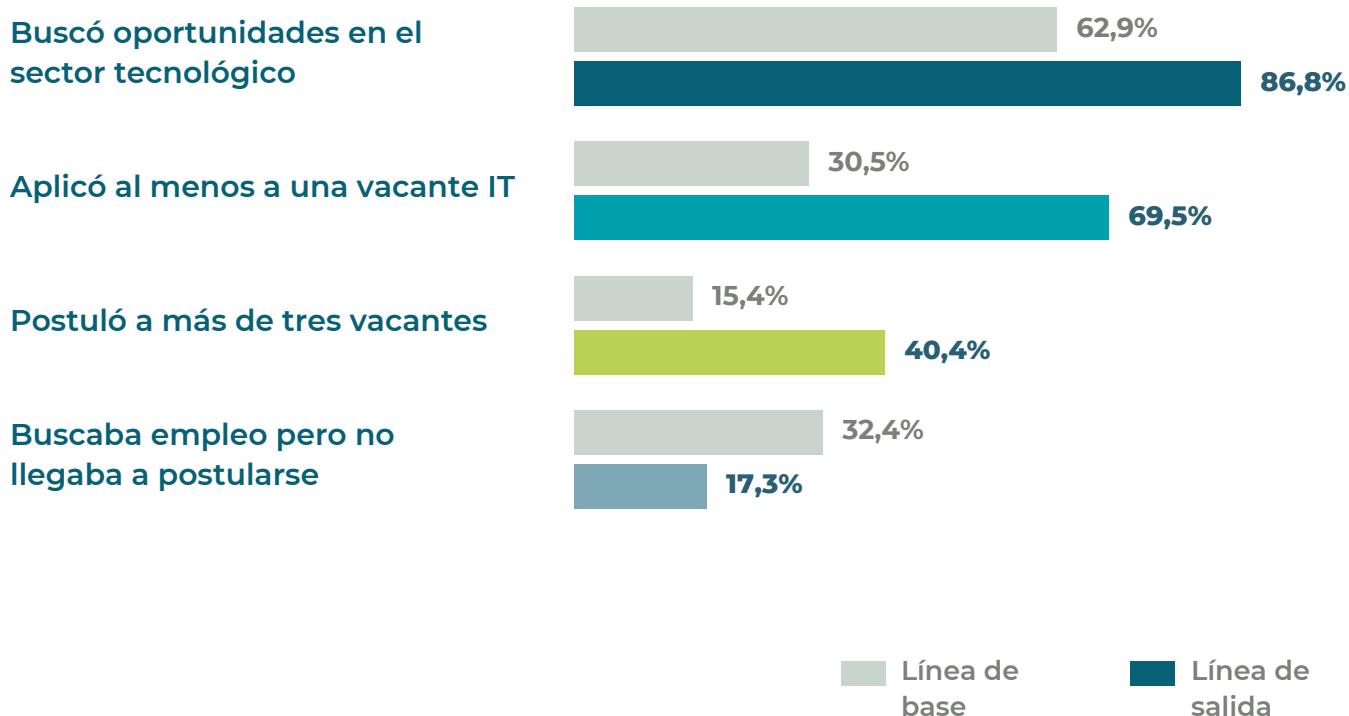
69,5%

postuló a empleos IT

+39 pts

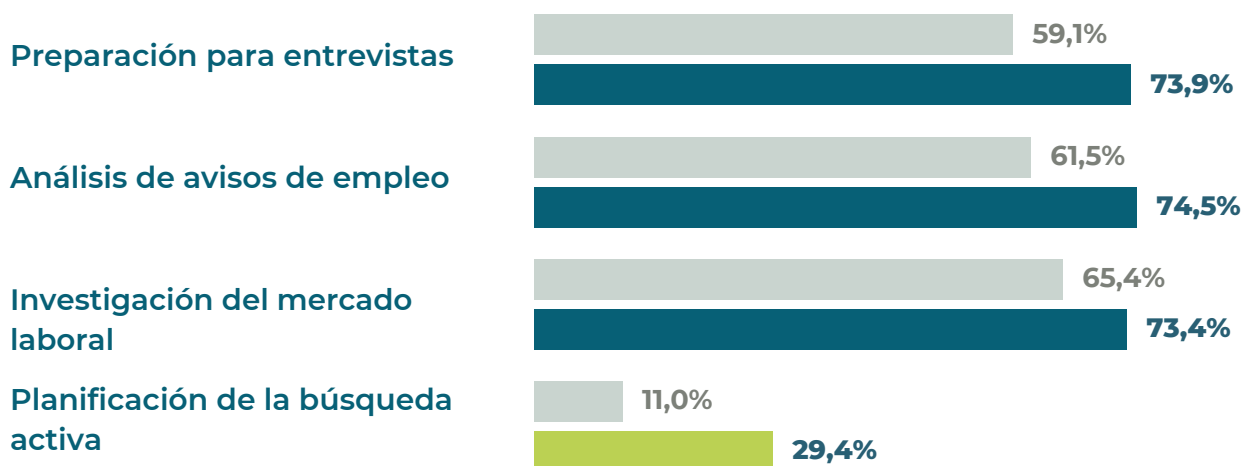
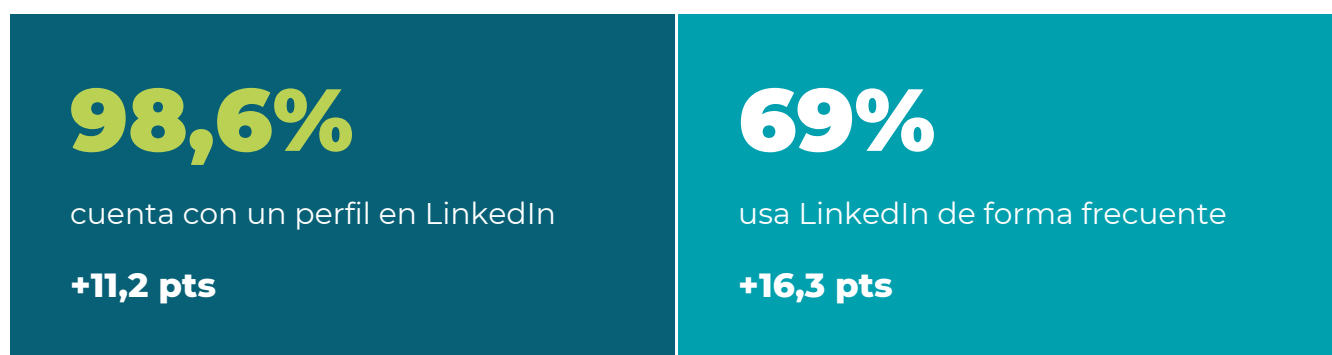
Búsqueda de empleo

El programa impulsó una búsqueda de empleo más activa y sostenida. La proporción de participantes que buscó oportunidades en el sector tecnológico aumentó de 62,9% a 86,8%. Al mismo tiempo, quienes buscaban empleo, pero no llegaban a postularse se redujeron de 32,4% a 17,3%, **mientras que las participantes que habían aplicado al menos a una vacante IT crecieron de 30,5% a 69,5% (+39 puntos porcentuales)**. Además, al finalizar el programa, el 40,4% había postulado a más de tres vacantes, frente al 15,4% al inicio.



Preparación para el empleo

Las participantes fortalecieron el uso de herramientas clave para la búsqueda laboral. Al finalizar el programa, el 98,6% contaba con un perfil en LinkedIn y el uso frecuente de la plataforma aumentó de 52,7% a 69%. También mejoraron sus estrategias de búsqueda: la preparación para entrevistas pasó de 59,1% a 73,9%, el análisis de avisos de empleo de 61,5% a 74,5%, la investigación del mercado laboral de 65,4% a 73,4% y la planificación de la búsqueda activa de 11,0% a 29,4%, el mayor incremento observado.



Al cierre, prácticamente todas las participantes cuentan con un perfil en LinkedIn: unas 41 lo crearon durante el programa y la proporción sin perfil se redujo nueve veces, de 12,6% a 1,4%. El uso frecuente corresponde a quienes ingresan a la plataforma varias veces por semana o a diario.

Habilidades socioemocionales y autoeficacia

92,6%

siente que mejoró su confianza en sí misma

97,3%

se siente capaz de aprender y resolver con tecnología

Al cierre del programa, 92,6% de las egresadas siente que mejoró su confianza en sí misma. En paralelo, la confianza para aprender nuevas habilidades tecnológicas y resolver problemas con tecnología alcanzó 97,3%, el nivel más alto entre las dimensiones de autoeficacia medidas.

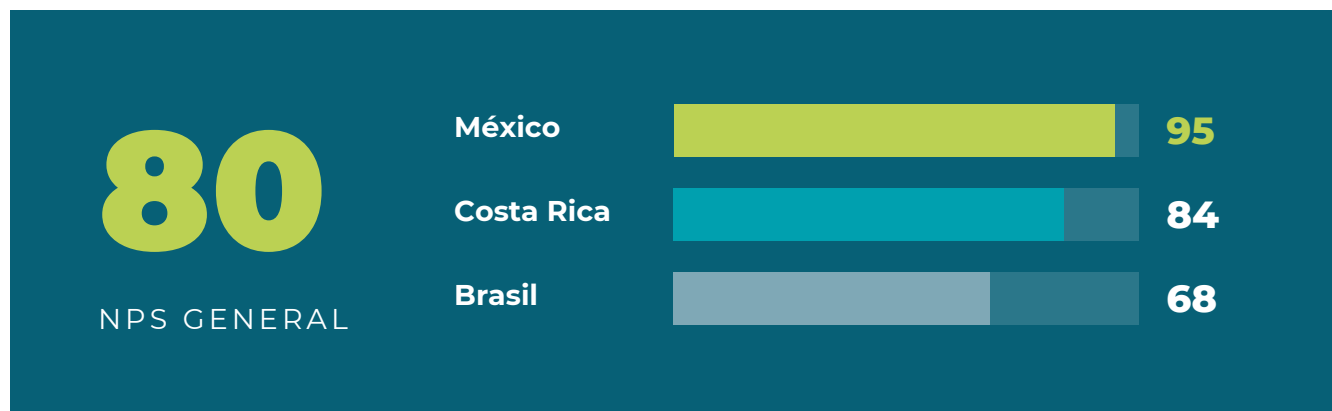
EL PROGRAMA RESPONDE A LA NECESIDAD MÁS SENTIDA

Al inicio del programa se consultó a las participantes qué habilidad sentían que más necesitaban desarrollar. La respuesta más frecuente fue confiar en sí mismas (29,1%; 106 participantes), por encima de comunicar ideas con claridad (20,9%), asumir roles de liderazgo (19,2%) y organizar su tiempo (16,2%).



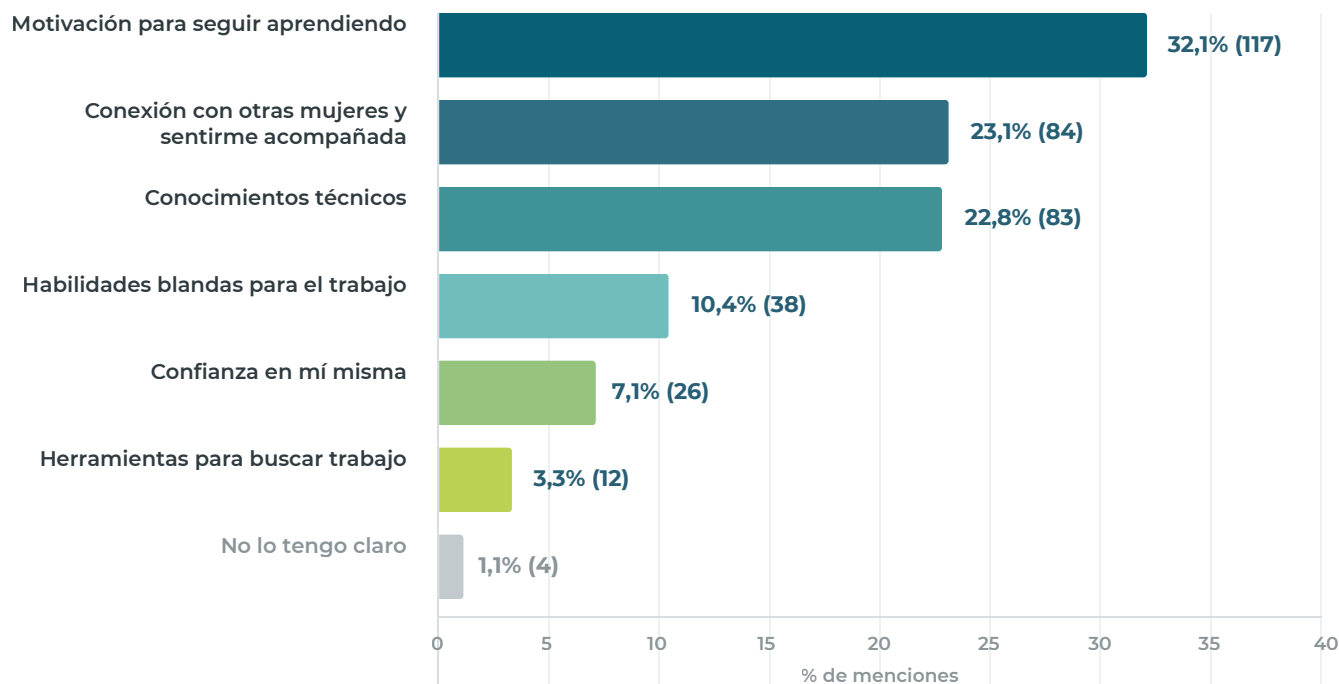
La confianza era la principal carencia declarada y es donde el programa muestra su mayor efecto percibido: **92,6% de las egresadas siente que mejoró en esa dimensión.**

NET PROMOTER SCORE (NPS) GENERAL



El NPS de 80 refleja una valoración alta y consistente en los tres países, con México a la cabeza (95), seguido de Costa Rica (84) y Brasil (68).

EXPECTATIVAS QUE EL PROGRAMA LOGRÓ SATISFACER



Nota metodológica: la pregunta "¿Qué fue lo que más te aportó el programa?" admitía una única respuesta por participante.

Los dos aspectos más mencionados fueron la motivación para seguir aprendiendo (32,1% de los casos) y la conexión con otras mujeres junto con el sentimiento de acompañamiento (23,1%). Uno de los aspectos que las egresadas más valoran del programa es el impulso para seguir formándose y la comunidad que encuentran en él.

Aportes del programa a la inserción laboral

La confianza es el hilo que atraviesa todo el programa.

Era la habilidad que más decían necesitar al inicio, es donde más mejora perciben al egresar y es el aporte que más reconocen al explicar su cambio laboral. El valor del programa excede lo técnico: motiva a seguir aprendiendo y construye comunidad.



Entre las egresadas que afirman que el programa influyó en su situación laboral, el aporte más mencionado fue el fortalecimiento de la confianza en sí mismas (27 menciones), por delante de las estrategias de búsqueda de empleo y las habilidades técnicas (21 cada una).

Empleabilidad

El programa generó **134 nuevos empleos**. Mejoró también la calidad: el **empleo formal entre las ocupadas aumentó 25 puntos porcentuales y más de la mitad trabaja en sectores IT o Digital**. Las participantes con menores a cargo son las que más avanzaron y la brecha por responsabilidades de cuidado se redujo.

Preparación para el empleo

Las participantes salieron de la inactividad: **69,5% postuló a empleos IT (+39 pts)**. Al cierre, 98,6% cuenta con un perfil en LinkedIn y 40,4% había postulado a más de tres vacantes.

Habilidades y confianza

La confianza era la habilidad que más decían necesitar al inicio y es donde el programa muestra su mayor efecto: **92,6%** siente que mejoró en esa dimensión. La confianza para aprender y resolver problemas con tecnología alcanzó 97,3%.

Valor agregado

Con un NPS general de 80, el programa es valorado sobre todo por dos aspectos clave: la motivación para seguir aprendiendo y la comunidad de mujeres que construye.



05

Destacados por país

BRASIL

525

becadas

COSTA RICA

204

becadas

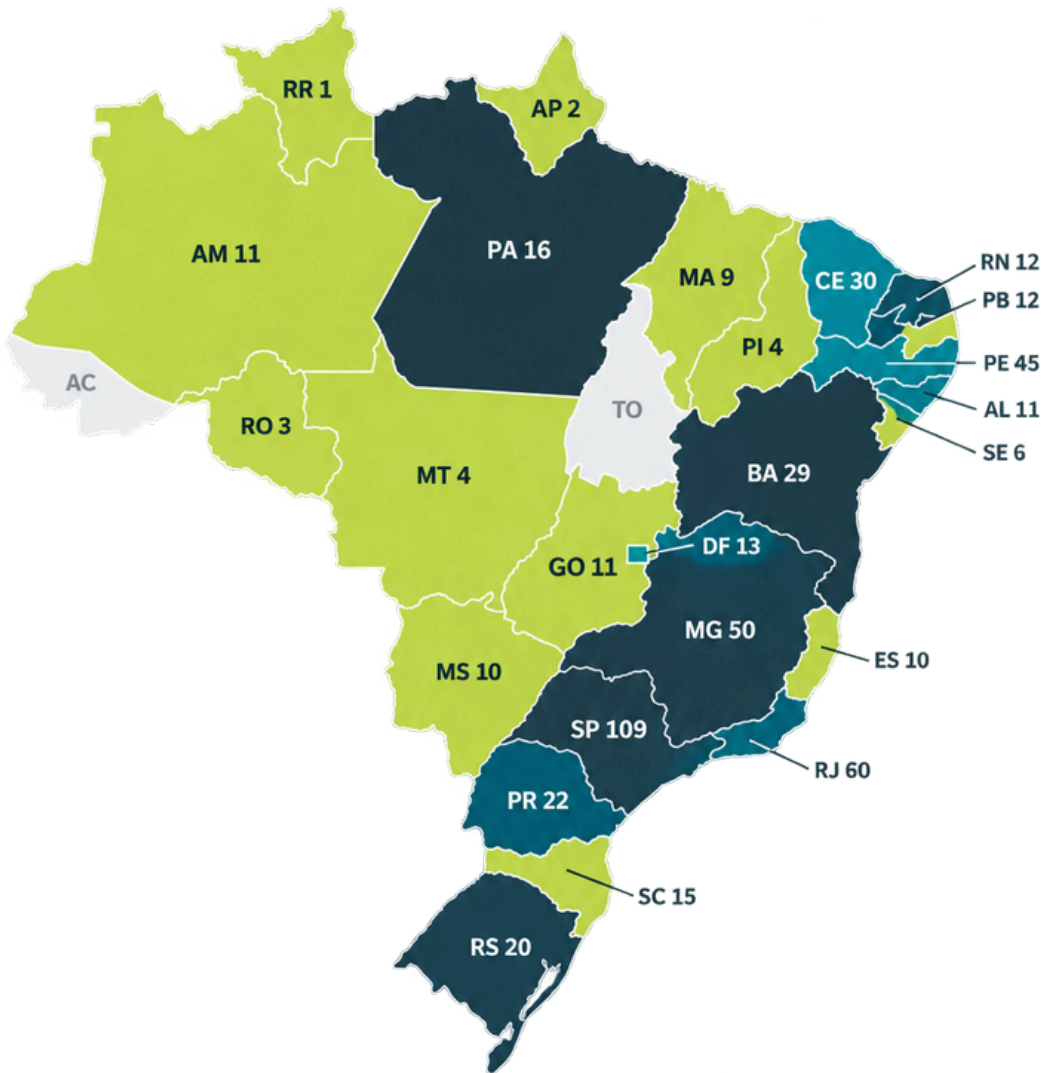
MÉXICO

225

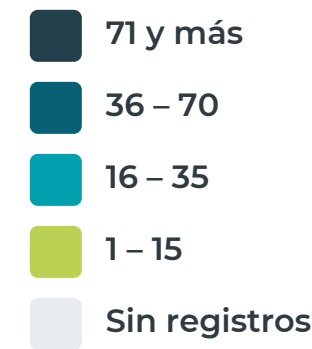
becadas

Brasil

525 participantes registradas en 25 estados y el Distrito Federal



PARTICIPANTES POR ESTADO



MAYOR CONCENTRACIÓN

São Paulo	109
Rio de Janeiro	68
Minas Gerais	50
Pernambuco	45
Bahia	30
Ceará	29

Acre y Tocantins sin registros.



DESTACADOS BRASIL

FUNNEL DEL PAÍS



“El programa Mujer Digital ha transformado no solo mi vida, tanto personal como profesional, sino también la de todas las personas que han participado en él. Agradezco la oportunidad que ha brindado a innumerables mujeres.”

Leticia Matos, egresada

HISTORIAS DE ÉXITO

Mujeres que inspiran | Cárita (Brasil): Del sueño de un cuaderno a Kyndryl: un viaje con Mujer Digital

Cárita Fonseca (BR, Agente Senior de Servicio al Cliente, Kyndryl)

[Ver historia completa](#)





STAFF DE MUJER DIGITAL

“Ser parte del programa Mujer Digital fue un punto de inflexión en mi transición al campo de la tecnología. Más allá de asimilar conceptos técnicos de seguridad, el programa me impulsó a alcanzar mi máximo potencial, lo que me llevó a obtener el primer puesto de mi clase y la increíble oportunidad de visitar Kyndryl en Hortolândia. El ambiente acogedor, la interacción con los facilitadores y el contacto con grandes profesionales me demostraron que la ciberseguridad también se basa en las conexiones humanas y la resiliencia.”

Tayná Soares, Egresada de Mujer Digital y actualmente staff del programa

EVENTOS DESTACADOS

11/08

Clase de Bienvenida (denominada Aula inaugural en portugués) fue la sesión de apertura del programa, dirigida a las estudiantes que iniciaban su participación. El evento contó con la participación de directivos y colaboradores de Kyndryl Brasil.

22/12

Graduación de la etapa técnica del proyecto, por Zoom y transmitida por YouTube permitiendo participación de familiares. Se puede conocer el video de testimonios haciendo clic aquí: **Graduación de curso | Testimoniales completos**

05/02

Evento presencial en Hortolândia (Kyndryl Brasil). La actividad brindó una experiencia de aprendizaje práctica, permitiendo conocer el entorno corporativo, interactuar con profesionales del mercado y fortalecer la red de contactos entre las participantes.



05/02

El 5 de febrero de 2026 se realizó una visita presencial a las instalaciones de Kyndryl, en Hortolândia, con la participación de 21 estudiantes provenientes de diferentes estados de Brasil. La actividad permitió a las participantes conocer de cerca el entorno corporativo, interactuar con profesionales del sector y fortalecer su red de contactos.

Café con empresas

El World Café fue una actividad diseñada para acercar a las estudiantes al entorno profesional mediante un espacio de interacción con empresas aliadas. Durante la jornada, tuvieron la oportunidad de presentar su pitch personal en un contexto similar al de un proceso de selección laboral. La actividad contó con la participación de cinco empresas, y se llevó a cabo en dos sesiones con un total de 42 estudiantes.

Cada participante realizó una presentación de un minuto y treinta segundos sobre su trayectoria, experiencia y metas profesionales. Al finalizar cada ronda de presentaciones, representantes de las empresas brindaron comentarios y recomendaciones para fortalecer sus habilidades de comunicación y presentación.

Como preparación para el World Café, las estudiantes participaron en talleres sobre la elaboración de un pitch personal y en sesiones de práctica organizadas por el equipo de Mulher Digital. Estos espacios les permitieron ensayar sus presentaciones, recibir retroalimentación tanto del equipo como de sus compañeras y llegar a la actividad con mayor confianza.

Cinco historias, una comunidad: el efecto multiplicador del programa

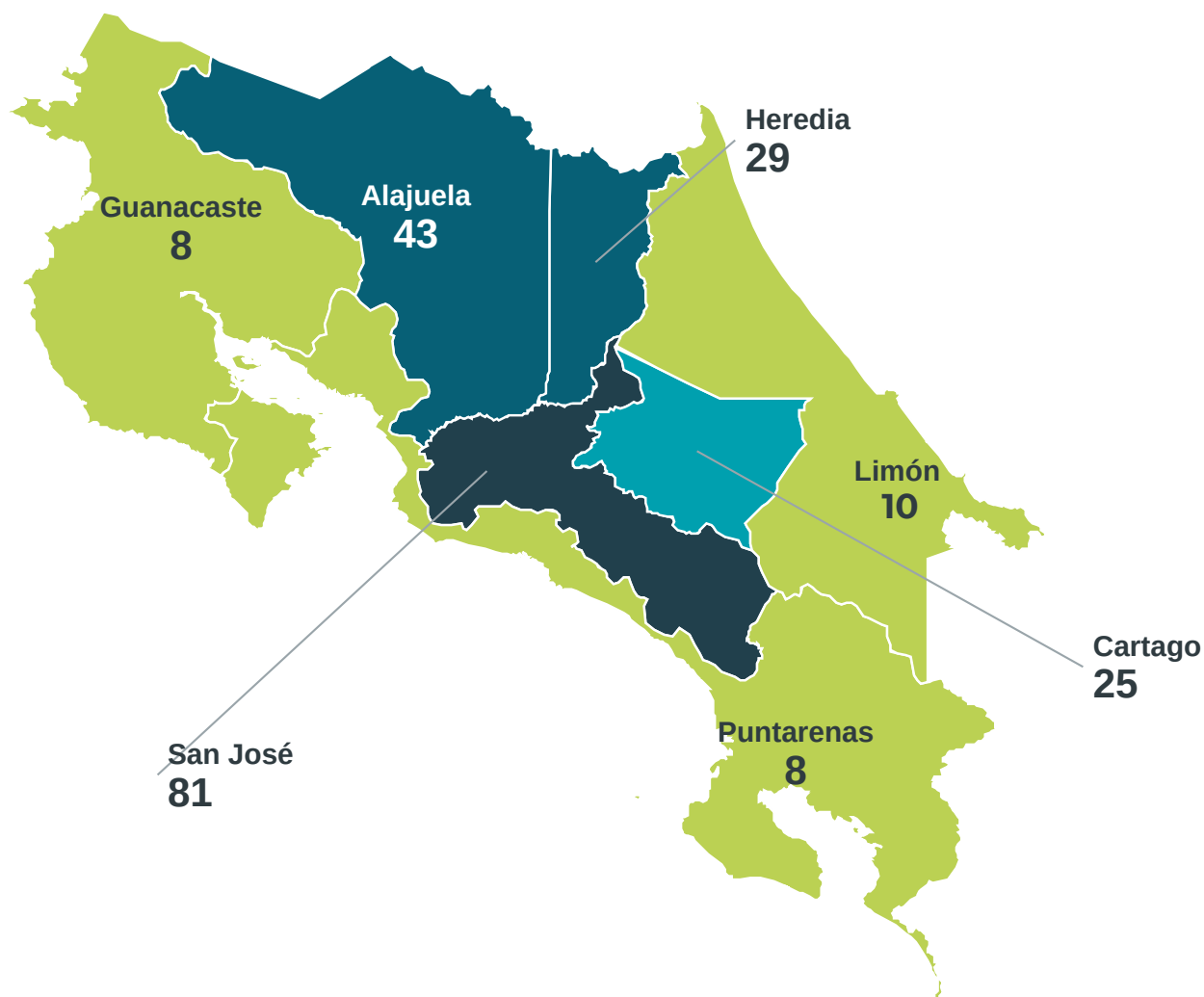
Cinco participantes de la primera edición de Mujer Digital Brasil (2025), provenientes de distintas regiones del país, se conocieron en el módulo de ciberseguridad y consolidaron una comunidad de aprendizaje y apoyo mutuo. Para financiar su encuentro presencial en las oficinas de Kyndryl, aliado estratégico del programa, en Hortolândia, lanzaron una campaña de financiación colectiva basada en un e-book de ciberseguridad escrito por ellas mismas; la meta se alcanzó en menos de una semana.

En febrero de 2026 se reunieron por primera vez en persona durante la jornada en Kyndryl. El grupo continúa desarrollando iniciativas para difundir conocimientos de seguridad digital en sus comunidades, un caso que ilustra cómo el programa impulsa no solo la formación técnica, sino también la creación de redes y proyectos de impacto liderados por sus egresadas.

[Leer artículo completo](#)

Costa Rica

204 participantes registradas en las 7 provincias



PARTICIPANTES



MAYOR CONCENTRACIÓN

San José	81
Alajuela	43
Heredia	29
Cartago	25
Limón	10
Guanacaste	8
Puntarenas	8



DESTACADOS COSTA RICA

FUNNEL DEL PAÍS



"Mujer Digital me ha enseñado que no hay límites cuando creemos en nosotras mismas, que la tecnología puede ser una herramienta poderosa para transformar vidas y que juntas somos imparables. Hoy me siento más empoderada, motivada y agradecida [...] me ayudará a abrir caminos, no solo para mí, sino también para otras mujeres."

Samantha Pinto, egresada

HISTORIAS DE ÉXITO

Melissa (Costa Rica): Hacia su primer empleo tech en una empresa global

Melissa Villalobos (CR, GO AI Associate en Amazon)

Ver historia completa



**STAFF DE MUJER DIGITAL**

"En el último año, pude entender que el verdadero éxito de Mujer Digital no está solo en las habilidades técnicas y certificaciones obtenidas, sino en cada mujer que volvió a creer en sí misma, descubrió capacidades que quizás no sabía que tenía y encontró el valor para abrirse y desarrollarse a nuevas oportunidades, siendo entes de cambio y cerrando brechas en el área tecnológica. "

Cristal Villalobos, facilitadora

EVENTOS DESTACADOS**Actividad de bienvenida: Tu Marca, Tu Voz Marca.**

En alianza con Kyndryl Foundation, se realizó un workshop presencial en Costa Rica con 72 participantes de Mujer Digital. La jornada incluyó sesiones sobre inteligencia artificial, ciberseguridad y desarrollo profesional, además de un espacio de networking que acercó a las participantes al entorno corporativo.

72

mujeres participaron

Hackathon "Rastrea la Red 2026"

Quince becadas de Mujer Digital participaron en el Hackathon "Rastrea la Red 2026", orientado al desarrollo de soluciones tecnológicas contra la trata de personas y el tráfico ilícito de migrantes. El equipo Morpho X resultó ganador con una propuesta que integró ciberseguridad, inteligencia artificial y análisis de datos.

15

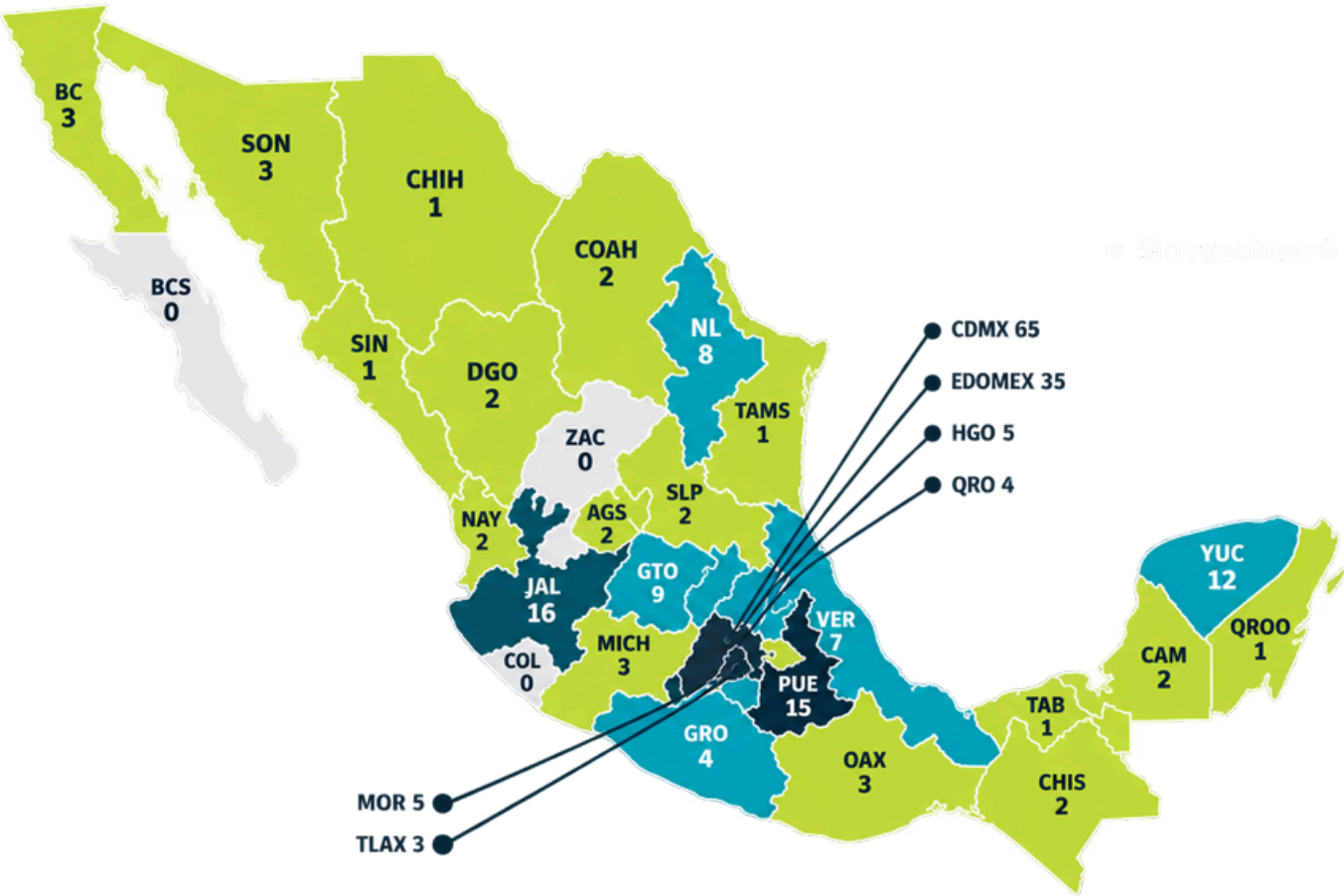
mujeres participaron

Morpho X

equipo ganador

México

225 participantes registradas en 28 estados



PARTICIPANTES



MAYOR CONCENTRACIÓN

Ciudad de México	65
Estado de México	35
Jalisco	16
Puebla	15
Yucatán	12
Guanajuato	9

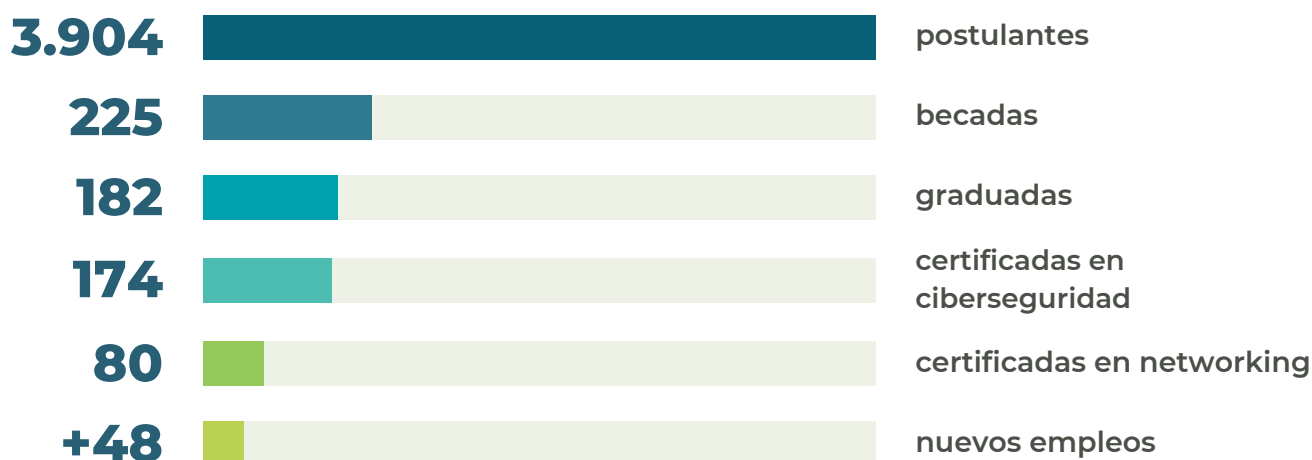
No identificado: 6 participantes.

Sin registros: Baja California Sur, Colima, Tabasco y Zacatecas.



DESTACADOS MÉXICO

FUNNEL DEL PAÍS



“Participar en este programa ha sido un antes y un después. En lo personal, me ha dado muchísima más confianza en mis capacidades; en lo académico, he adquirido herramientas técnicas —como mi certificación Cisco (CCST) en Ciberseguridad— que antes veía lejanas; y en lo profesional, me ha abierto un panorama totalmente nuevo de oportunidades.”

Ana Alicia Arroyo, egresada

HISTORIAS DE ÉXITO

Melissa (México): Abriéndose un camino profesional en el mundo tech

Melissa García (MX, Analista de Ciberseguridad, Daimler Truck México)

[Ver historia completa](#)



**STAFF DE MUJER DIGITAL**

“Como tutora de empleabilidad, mi reto es mantener encendida la chispa de la formación mientras las participantes enfrentan la complejidad del mundo real. Mi rol es ser el puente entre las necesidades de las participantes y los diversos actores del programa (coordinación, instructores, mentores y aliados).”

Brenda Morales R., Facilitadora de Habilidades Socioemocionales y Tutora

EVENTOS DESTACADOS

Jornada presencial de aprendizaje y reflexión en CDMX, enfocada en fortalecer las herramientas de las graduadas para la etapa de empleabilidad, compartir experiencias y escuchar historias de egresadas que hoy ya forman parte del mundo laboral en tecnología.

Como parte del acompañamiento, el programa impulsó espacios para fortalecer competencias clave, dar visibilidad al talento egresado y generar puntos de contacto con empresas del ecosistema laboral.

16 de enero**Webinar One IT****5 de marzo****Masterclass de Portafolio de Proyectos****19 de marzo****Workshop "Impulsa tu marca personal"**

presencial con transmisión en vivo

24 de marzo**Feria de Empleo Mujer Digital**

con Accenture y Daimler Truck

La feria se llevó a cabo la semana de la simulación de entrevistas en conjunto a aliados locales tales como Accenture y Daimler Truck, donde las participantes recibieron feedback real.

Gracias a quienes lo hicieron posible

kyndryl foundation



En apoyo de la
Coalición Mundial para la Educación
lanzada por la UNESCO



Global EdTech Prize, shortlisted

[Leer comunicado completo](#)





jaamericas.org

jamujerdigital.org