



Junior
Achievement
Americas

Member of
JA Worldwide

Mulher Digital

Relatório de resultados
2025 • 2026



954

MULHERES BOLSISTAS

545

CERTIFICAÇÕES

+134

NOVOS EMPREGOS

Conteúdo



01

Agradecimentos

02

Briefing institucional

03

Etapas de implementação

04

Análise pré-pós

05

Destaques por país



01

Agradecimentos

Palavras da direção regional e das equipes do Brasil,
Costa Rica e México.

Ampliar a participação de mulheres na tecnologia é uma oportunidade concreta de somar talento, melhorar a produtividade e impulsionar o crescimento econômico.

954

mulheres
bolsistas

545

certificações
internacionais

+134

novos empregos, seis
em cada dez em funções
tecnológicas ou digitais

Os resultados do Mulher Digital 2025-2026 comprovam isso: 954 mulheres bolsistas, 545 certificações internacionais e mais de 134 novos empregos, seis em cada dez em funções tecnológicas ou digitais.

Por trás de cada número, há uma mulher que se encorajou a dar o primeiro passo, manteve o esforço e encontrou em nossa rede o apoio necessário para avançar.

Meu agradecimento à Kyndryl Foundation, Lenovo Foundation, Delta, Accenture, Valvoline e Cisco Foundation, e ao BID Lab, com quem codesenhamos um modelo baseado em dados e aprendizados. Agradeço também às mentoras e aos mentores que compartilharam seu tempo e sua experiência, às empresas que abriram portas para novas oportunidades de trabalho e às equipes da Junior Achievement no Brasil, na Costa Rica e no México, que transformam uma metodologia regional em um acompanhamento próximo e contínuo.

Esta trajetória confirma algo central: a formação técnica, sozinha, não basta. No início do programa, a confiança era a habilidade que as participantes mais sentiam necessidade de desenvolver. Ao final, foi também uma das que elas mais reconheceram ter fortalecido. É essa confiança que permite transformar uma certificação em uma candidatura e uma candidatura em uma oportunidade de emprego.

Este relatório apresenta a evidência de um modelo integral e renova nosso compromisso de seguir ampliando o acesso de mais mulheres às oportunidades que a economia digital oferece.



Noël Zemborain,
presidente da Junior
Achievement Américas

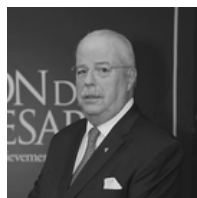
Junior Achievement México

Na Junior Achievement México, queremos expressar nosso profundo agradecimento a todas as pessoas que tornam possível o Mulher Digital em nosso país: à equipe que impulsiona e coordena o programa, aos nossos facilitadores, mentores, voluntários e parceiros e, muito especialmente, a todas as mulheres que confiaram nesta iniciativa e se comprometeram com seu desenvolvimento.

Graças ao seu esforço, dedicação e acompanhamento, o Mulher Digital continua gerando oportunidades para que mais mulheres fortaleçam suas habilidades digitais e tecnológicas, desenvolvam maior confiança em suas capacidades e ampliem suas possibilidades de crescimento pessoal e profissional.

Os resultados alcançados nesta edição — com 225 mulheres bolsistas, 182 formadas, 174 certificadas em cibersegurança, 80 em networking e 48 novas oportunidades de emprego — refletem o trabalho conjunto e o compromisso de toda uma comunidade que acredita no talento e no potencial das mulheres.

A todas e todos que fazem parte desta iniciativa, obrigado por integrarem este esforço e por contribuírem para construir mais e melhores oportunidades para as mulheres no México.



Eduardo Morali,
diretor e presidente do
conselho da Junior
Achievement México

Junior Achievement Costa Rica

"Em nome da Junior Achievement Costa Rica, quero expressar um profundo agradecimento a cada mentora, mentor, parceiro e organização que tornou possível esta edição do Mulher Digital. O programa, cocriado pela Junior Achievement Américas e pelo BID Lab, levou mais de 7.000 mulheres da Costa Rica, Guatemala, México, República Dominicana, Honduras e El Salvador a se formarem em cibersegurança, desenvolvimento web e cloud computing, abrindo caminho para o setor de tecnologia.

Em nossos países — e menciono isso pelo que vivemos na Costa Rica —, esse esforço se traduziu em histórias reais de mulheres que encontraram na tecnologia uma nova porta de entrada para o mundo do trabalho, acompanhadas por uma equipe comprometida com seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Agradecemos às mais de 48 parcerias regionais que ofereceram mentorias, vagas e espaços de formação e, sobretudo, a cada aluna que decidiu confiar em si mesma e no programa. Este relatório reúne mais do que números: expressa vidas e reflete o compromisso de uma região que aposta em fechar a lacuna digital de gênero. Com gratidão e com a certeza de que este é apenas o começo de muitas edições por vir."



Randall Pacheco,
diretor-executivo da
Junior Achievement
Costa Rica

Junior Achievement Brasil

"Foi um privilégio acompanhar a trajetória das participantes da primeira edição do Mulher Digital no Brasil. Este programa representa coragem, autonomia e a construção de novos caminhos em uma indústria que precisa de diversidade de gênero para prosperar.

Graças ao apoio da Kyndryl Foundation, a Junior Achievement pode ajudar a formar uma comunidade de mulheres que se fortalecem mutuamente, ampliam suas oportunidades e demonstram que o talento somado à capacitação pode transformar realidades.

Em nome da Junior Achievement Brasil, agradeço a todos os parceiros que acreditaram nesta missão e que reforçam nosso compromisso de seguir ampliando oportunidades para que mais mulheres possam ocupar seu espaço no mercado de trabalho e construir comunidades prósperas."



Alexandre Mutran,
diretor-executivo da
Junior Achievement
Brasil



02

O ponto de partida

O problema que enfrentamos, a trajetória do Mulher Digital e o modelo de intervenção.

O problema que enfrentamos



25%

Mulheres na força de trabalho global

Apenas ¼ no setor de cibersegurança



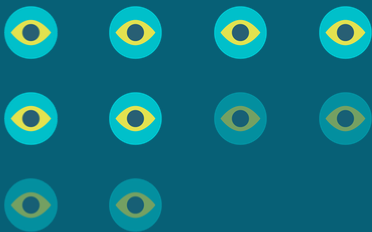
90%

dos jovens na América Latina tiveram dificuldade para encontrar trabalho (JA + ManpowerGroup, 2024)



48%

vagas de TI na América Latina não preenchidas por falta de talento



63%

dos empregadores relatam que a escassez de talento digital é o obstáculo nº 1 (WEF 2025)

329K

de déficit de especialistas em cibersegurança na América Latina

As mulheres jovens na América Latina enfrentam barreiras estruturais para acessar oportunidades de emprego no setor de tecnologia. **Ao mesmo tempo, o mercado digital cresce em um ritmo que a oferta de talentos não consegue acompanhar.**

Paradoxo do mercado: apenas 39% das vagas de tecnologia aceitam perfis sem experiência prévia, ante 59% das vagas em outros setores.

O setor que mais precisa de talentos é o que mais impõe barreiras de entrada.

“Investir em talento feminino na tecnologia não é apenas uma questão de equidade. É uma decisão estratégica para o crescimento econômico.”

Noël Zemborain,
Presidente da Junior Achievement Américas

O Mulher Digital é o programa de formação técnica e empregabilidade da Junior Achievement Américas, codesenhado com o BID Lab.



Conecta mulheres jovens de alto potencial e que enfrentam barreiras de acesso ao setor à formação técnica em cibersegurança; por meio de certificações internacionais reconhecidas pela indústria (CISCO CCST), do fortalecimento das habilidades socioemocionais e do acompanhamento intensivo para o emprego.

A execução do programa em 2025-2026 foi possível graças ao apoio de:

Kyndryl Foundation, Lenovo Foundation, Delta, Accenture, Valvoline e CISCO Foundation

kyndryl foundation



Parceiros que compartilham a convicção de que reduzir a desigualdade de gênero na tecnologia é uma decisão estratégica para o desenvolvimento da região.

O ponto de partida

ESPECIALIZAÇÃO: CIBERSEGURANÇA

META

Conceder 900 bolsas a mulheres jovens da América Latina

PERÍODO DO PROJETO

**Abril 2025
Março 2026**

PAÍSES DE IMPLEMENTAÇÃO

Brasil, Costa Rica e México

PERFIL DAS PARTICIPANTES

Mulheres entre 18 e 29 anos, com ensino médio completo, residentes nos países do projeto e que estejam buscando entrar no mercado de trabalho de tecnologia.

FORMATO EDUCACIONAL

100% remoto. Combina aulas virtuais, conteúdos assíncronos e espaços de acompanhamento. Exige acesso a um computador com internet e disponibilidade de 20 horas semanais.

+5.300 mulheres

já passaram pelo programa no Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México e República Dominicana.



Equipe de implementação regional

EQUIPE REGIONAL

María Itatí Cabral

Diretora de Educação e Impacto

Matías Agustoni

Coordenador de Operações

Gisela Avila

Coordenadora regional – Mulher Digital

Leonardo Cadena Sanchez Coordenador de Empregabilidade Regional

Pamela Ladrón

Diretora de Comunicação e Marketing

José Giner

Diretor de Transformação Digital

Florencia Celmi

Administradora de Salesforce

Santiago Álvarez

Suporte de TI

Sofía Reynoso

Designer gráfica e audiovisual

Micaela Bonifaz

Analista de comunicação - Mulher Digital

COSTA RICA

5

pessoas na equipe local

MÉXICO

5

pessoas na equipe local

BRASIL

13

pessoas na equipe local

Equipes por país

COSTA RICA

Diana Corella Coordenadora do programa Mulher Digital

Raciel Rivera Instrutora técnica de cibersegurança

Ronny Berrocal Monge Facilitador

Nickol Carrillo Facilitadora

Karol González Ureña Referente de empregabilidade

MÉXICO

Ivonne Plascencia Coordenadora do programa Mulher Digital

Jorge Alberto Almanza Instrutor técnico de cibersegurança

Mariam Cabrera Instrutora de empregabilidade

Marleen Romero Facilitadora

Brenda Morales Facilitadora

BRASIL

Daiana Morales

Gerente de projetos

Gabriela Dias

Coordenadora do programa

Mayara Luna

Gerente regional

Vanessa Mainara

Gestora de metodologias e comunidade

Wylliam Vieira

Coordenador de empregabilidade

Samia Melikian

Facilitadora

Germana Cola

Facilitadora

Rithielem Muniz

Facilitadora

Gil Chaves

Instr. técnica de cibersegurança

Marilú Predebon

Instr. técnica de cibersegurança

Cybelle Moraes

Instr. técnica de cibersegurança

Larissa Ferreira

Instr. técnica de cibersegurança

Karen Oliveira

Instr. técnica de cibersegurança

Modelo de intervenção

O programa é composto por três fases que se articulam desde o primeiro dia:



1

Formação técnica e habilidades socioemocionais

Conteúdos de cibersegurança aplicáveis ao dia a dia profissional, combinando aulas virtuais ao vivo, materiais assíncronos e momentos de acompanhamento para que cada participante possa avançar no seu próprio ritmo, mesmo sem conhecimento prévio. Ao longo de todo o programa, as participantes também desenvolvem habilidades socioemocionais essenciais, como comunicação, trabalho em equipe, gestão do tempo, resolução de problemas e adaptação à mudança, competências que fazem a diferença em uma entrevista de emprego ou diante de um novo desafio profissional.

2

Certificação internacional

Ao concluir a fase de formação, as participantes obtêm uma certificação internacional: um selo verificável globalmente e que comprova suas competências técnicas.

3

Caminho para o emprego

Mentorias com profissionais do setor, tutorias individuais e em grupo, simulações de entrevistas, preparação do perfil profissional e acompanhamento pós-formação. A inserção no mercado de trabalho é entendida como um processo de médio prazo, e não como um evento pontual: o acompanhamento não termina com a formação.

Modelo de intervenção

O EIXO TRANSVERSAL: AUTOEFICÁCIA E CONFIANÇA

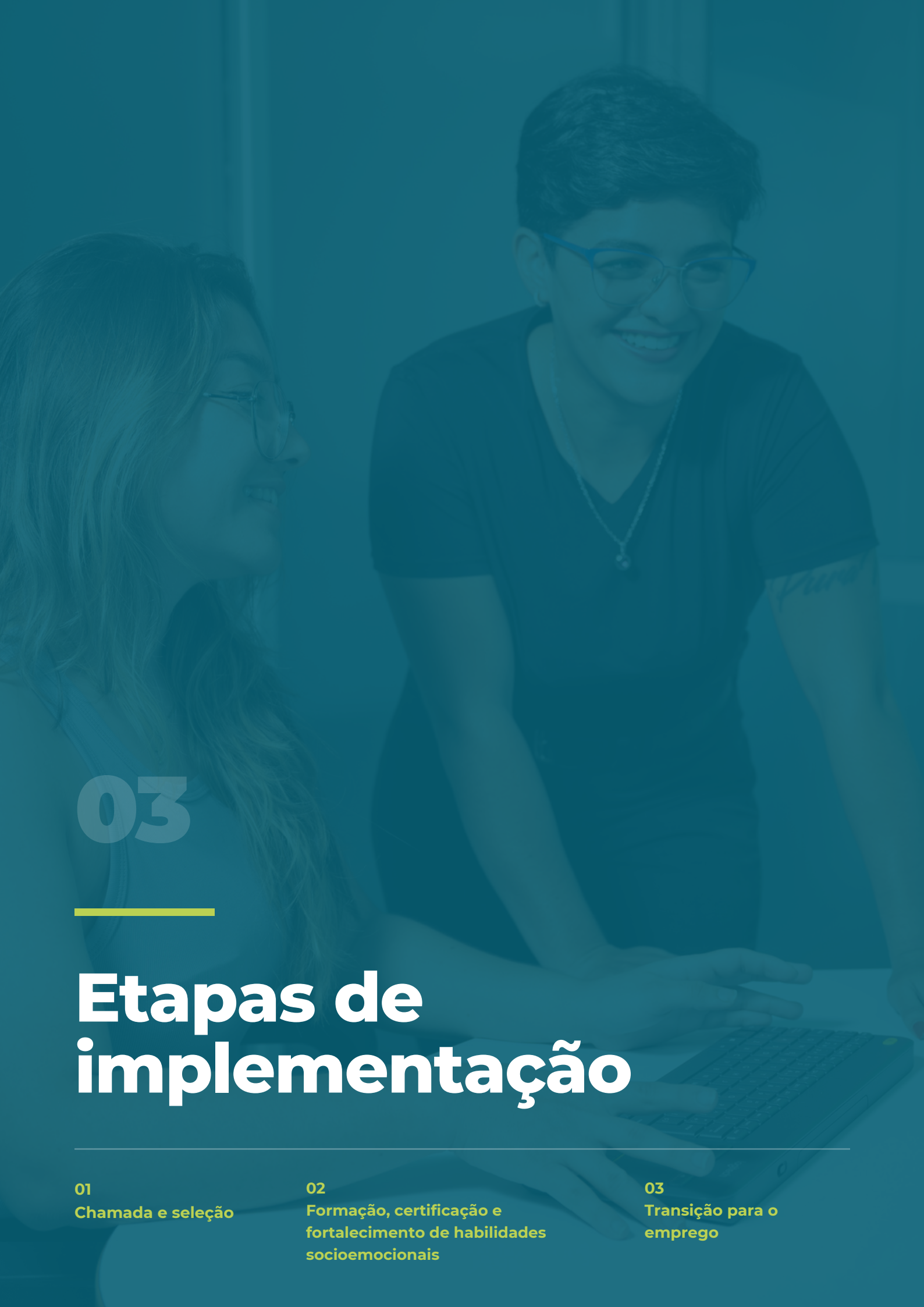
Há algo que atravessa toda a experiência: o desenvolvimento da autoeficácia das participantes. Ou seja, sua capacidade de se reconhecerem como mulheres que podem aprender, se adaptar e se projetar no setor de tecnologia.

Por isso, quando as alunas falam do Mulher Digital, não contam apenas o que aprenderam. Contam em quem se transformaram.

"O Mulher Digital foi aquele curativo que cicatrizou a ferida da frustração e que me motivou a seguir em frente e alcançar um sonho. Se eu puder dar um conselho, seria: confiem em vocês mesmas; se falharem, se errarem, se não souberem, sempre há fontes para pesquisar. E a vantagem deste programa é o apoio a outras mulheres, como nós, que nos sentimos assim; por isso formamos comunidade junto com nossos mentores e todos os apoios que temos [no programa]."

Melissa García, ex-aluna do Mulher Digital | Analista de Cibersegurança, Daimler Truck México





03

Etapas de implementação

01
Chamada e seleção

02
Formação, certificação e
fortalecimento de habilidades
socioemocionais

03
Transição para o
emprego

Chamada e seleção

CHAMADA

A estratégia de divulgação foi realizada principalmente de forma virtual. Durante dois meses, as inscrições ficaram abertas nos três países de implementação: 20% das inscrições chegaram de forma orgânica — por meio de participantes de edições anteriores, redes sociais locais e parcerias institucionais — e os 80% restantes por meio de uma campanha paga de anúncios em redes sociais.

O resultado superou as expectativas: mais de 17.000 mulheres interessadas, um número que confirma a alta demanda do programa na região.

CANAIS UTILIZADOS

Redes

E-mail Marketing

Indicações

Parceiros

Você sonha em entrar no mundo da tecnologia?

Comece sua jornada

- Bolsa completa
- Formação online
- Certificação internacional
- Suporte para empregabilidade

Mulher Digital abre inscrições no Brasil

Inscreva-se agora

"Sou muito grata à minha família, a mim mesma, à empresa que me contratou e à Mulher Digital por ter me aberto essa porta."

Katherine Cárdenas
Egressa da Mulher Digital

- Bolsas completas
- 100% online

Inscreva-se agora

Você também pode ser uma Mulher Digital

Transforme sua trajetória para o setor tech

Mulher Digital abre uma nova edição

- Bolsa completa
- Formação online
- Certificação internacional
- Acompanhamento para o emprego

Inscreva-se hoje

Mulher Digital **Junior Achievement América**

Seu momento chegou! Abrimos uma nova edição do Mulher Digital no México, Costa Rica e Brasil.

Você está pronta para dar o primeiro passo rumo ao seu futuro em tecnologia?

O Mulher Digital abriu uma nova chamada do programa, é a sua oportunidade para abrir seu caminho no mundo tecnológico.

Candidate-se e conquiste uma bolsa 100% gratuita para se capacitar, obter certificação e se preparar para o seu primeiro emprego no mundo digital.

Voltado para mulheres de 18 a 29 anos que buscam oportunidades reais de crescimento profissional. Não é necessário ter formação ou conhecimento prévio em tecnologia.

Bolsas completas

- +5.200 mulheres formadas
- +2.500 mulheres certificadas
- +1.600 mulheres empregadas

Em que consiste a bolsa?

- Formação técnica 100% online
- Certificações reconhecidas pela indústria
- Mentorias com profissionais do setor
- Acompanhamento para inserção no mercado de trabalho

As vagas são limitadas. Não perca esta oportunidade!

Faça parte de uma comunidade de mulheres que estão transformando seu caminho.

Descubra histórias inspiradoras aqui

As inscrições estão abertas a partir de hoje

Inscreva-se aqui

Junior Achievement América **Mulher Digital**

Impulsionamos o talento feminino em tecnologia na América Latina e no Caribe

Mulher Digital

é um programa regional de formação técnica e empregabilidade impulsionado pela Junior Achievement América.

Seu propósito é oferecer a jovens mulheres a oportunidade de se capacitar em áreas de tecnologia, obter certificações reconhecidas pelo setor e acessar mentorias e oportunidades profissionais que geram impacto real em suas vidas e comunidades.

O que fazemos

Fortalecemos as competências digitais e profissionais das mulheres para sua inserção no setor tecnológico, promovendo maior participação feminina na economia do conhecimento.

Certificações disponíveis:

- Cisco CCST Cybersecurity
- Cisco CCST Networking

Impacto na América Latina e no Caribe

- +5.200** mulheres formadas
- +20** parcerias com empresas e organizações de tecnologia
- +70%** de taxa de conclusão
- 900** novas bolsas disponíveis em 2026

Nosso modelo

Convocação e seleção → Formação técnica e de habilidades socioemocionais → Certificação internacional → Acompanhamento personalizado e mentorias → Inserção profissional e parcerias corporativa

Aliados regionais 2025 - 2026

kyndryl foundation

CISCO

Valvoline

DELTA

1. Brasil
2. Costa Rica

3. El Salvador
4. Guatemala
5. Honduras

6. México
7. República Dominicana



www.jamujerdigital.org
mujerdigital@jaamericas.org

Processo de seleção

Diante de uma demanda que supera amplamente o número de vagas disponíveis, a seleção busca identificar candidatas com forte interesse pelo setor de tecnologia, que enfrentam maiores barreiras de acesso e têm condições de se dedicar ao percurso formativo. O processo tem três etapas:

1

Requisitos eliminatórios

Um primeiro filtro que valida os critérios mínimos: mulheres de 18 a 29 anos, com ensino médio completo e residência no Brasil, na Costa Rica ou no México.

2

Perfil sociodemográfico

Um formulário detalhado que levanta situação profissional e educacional, acesso à internet e a dispositivos, experiência com formação online e motivação para entrar no mercado de TI. Permite priorizar quem combina maior afinidade com o programa e maiores barreiras de acesso ao setor.

3

Entrevista em grupo

Em grupos de 15 a 20 candidatas, avaliam-se comunicação, comprometimento e coerência com o que é declarado nos formulários, além de observar dinâmicas de escuta, interação e participação.

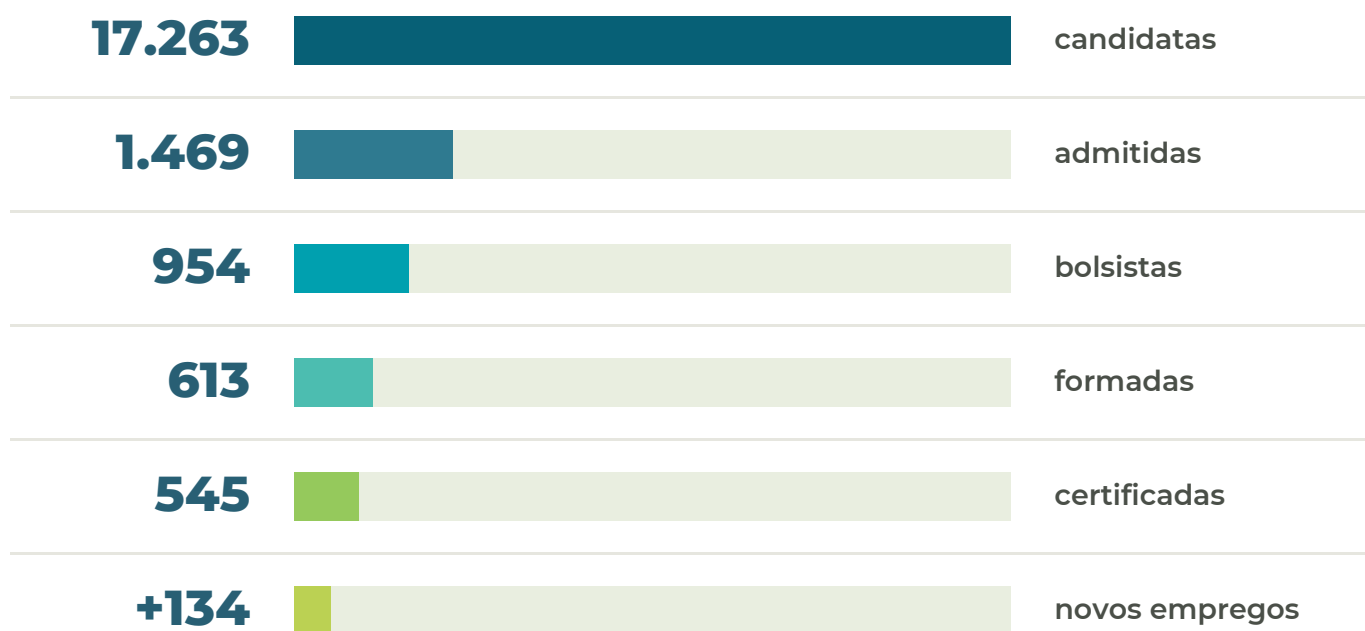
8,5%

das candidatas foi admitida ao processo

15–20

candidatas por entrevista em grupo

O FUNIL DE SELEÇÃO



62% DOS EMPREGOS EM FUNÇÕES DE TI OU DIGITAIS

PERFIL DAS PARTICIPANTES

O Mulher Digital é voltado a mulheres jovens que enfrentam barreiras para acessar o ensino superior e o emprego formal em tecnologia. Na América Latina, milhares de mulheres chegam à vida adulta com trajetórias educacionais e profissionais interrompidas, responsabilidades de cuidado ou vínculos com comunidades historicamente excluídas. O programa nasce como uma resposta concreta: uma porta de entrada para o setor de tecnologia para quem ficou fora do sistema educacional ou do mercado de trabalho formal.

Nesta segunda edição, **954 mulheres** receberam bolsa para se formar em cibersegurança:

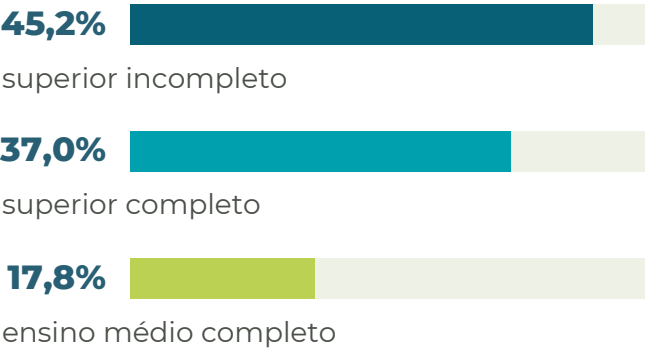


PERFIL DE ENTRADA

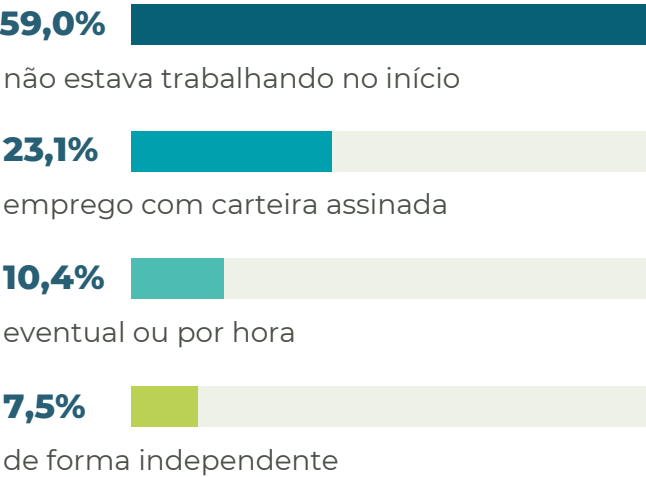
Mulheres de 18 a 29 anos, com ensino médio completo, acesso à internet e a um computador, disponibilidade de 15 a 20 horas semanais durante os cinco meses de formação e interesse genuíno em trabalhar no setor.

Quem são as 954

NÍVEL EDUCACIONAL



SITUAÇÃO PROFISSIONAL



CONTINUIDADE EDUCACIONAL



BARREIRAS E CONTEXTO

48,1% recebia algum tipo de auxílio financeiro	19,8% são a única adulta que trabalha em casa	19,2% tinha filhos menores	30,6% vivia em localidades com poucas ou nenhuma oportunidade de trabalho em tecnologia
11,3% se identificou como migrante	26,6% se identificou como parte da comunidade LGBTQ+	12,7% se identificou como afrodescendente	4,3% indicou pertencer a um povo originário

ETAPA 2

Formação, certificação, habilidades socioemocionais

Em **2025-2026**, o Mulher Digital concentrou sua proposta formativa em cibersegurança, uma das áreas de maior demanda e projeção do setor de tecnologia. Durante **5 meses** de formação intensiva, as participantes *combinaram o desenvolvimento de competências técnicas com habilidades socioemocionais*, construindo um perfil integral preparado para o mundo do trabalho atual.

Formação em cibersegurança

A trilha é ministrada por meio da **Cisco Networking Academy** e foi desenhada para iniciantes: abrange os fundamentos para atuar como Analista Jr. de Cibersegurança, com conteúdos-chave como inteligência de ameaças, segurança de redes e gestão de riscos. O programa segue o itinerário oficial recomendado pela Cisco, com preparação para duas certificações internacionais:



CCST Cybersecurity
Cisco Certified
Support Technician
in Cybersecurity



CCST Networking
Cisco Certified
Support Technician
in Networking

Cada participante recebe uma bolsa integral para realizar os dois exames de forma remota, eliminando uma barreira econômica que poderia impedir seu acesso a essas certificações.

CARGA HORÁRIA POR PARTICIPANTE

+146

horas de formação técnica assíncrona

+70

horas de aulas síncronas

= +216 horas totais de formação técnica

+83%
de presença

A presença se manteve acima de **83%** durante toda a formação, um indicador-chave do comprometimento das participantes.

Certificação técnica

Os exames são aplicados pela Certiport by Pearson, em modalidade 100% remota com supervisão de proctor (40 questões, 50 minutos por exame), em jornadas semanais dedicadas exclusivamente à aplicação.

40

questões por exame

50

minutos por exame

100%

remoto

Das 954 mulheres bolsistas, **64% concluiu a formação (613)** e **57% obteve a certificação internacional (545)**. Das 552 que fizeram o exame, apenas 7 reprovaram: uma taxa de aprovação **superior a 98%** que reflete o rigor da formação e o nível de preparo alcançado.

64%

concluiu a formação
613 de 954 bolsistas

57%

obteve a certificação
internacional
545 de 954 bolsistas

98%

taxa de aprovação.
De 552 que fizeram o
exame, apenas 7
reprovaram

Habilidades socioemocionais

Um diferencial-chave do programa é o desenvolvimento transversal de habilidades socioemocionais ao longo dos 5 meses: autoconfiança, comunicação, liderança, gestão do tempo e trabalho em equipe, com aplicação posterior em contextos profissionais como metodologias ágeis. Essas competências, cada vez mais valorizadas pelas empresas, permitem às participantes atuar com segurança em entrevistas, integrar-se a equipes diversas e responder aos desafios de um ambiente em constante transformação.

Autoconfiança

Comunicação

Liderança

Trabalho em equipe

Metodologias ágeis

Gestão do tempo

+15

horas de formação assíncrona

+28

horas de aulas e dinâmicas síncronas

= +43 horas totais por participante

Reconhecimentos digitais

Ao se formarem, as participantes obtêm credenciais digitais verificáveis online por qualquer empregador e compartilháveis no LinkedIn: **um selo de habilidades socioemocionais** e uma **credencial de conclusão do programa**, permanente e rastreável, que se somam ao ecossistema de credenciais reconhecidas pelo mercado de tecnologia.

SELOS RECEBIDOS



ETAPA 3

Transição para o emprego

A formação não termina com a certificação. Conseguir o primeiro emprego em TI é um dos momentos mais desafiadores da trajetória profissional: falta de experiência prévia, autoconfiança limitada, desconhecimento do mercado e processos seletivos exigentes. Por isso, nos meses seguintes à formação, o Mulher Digital ativa um ecossistema integral de ferramentas, oportunidades e conexões que ampliam as chances reais de inserção no mercado de trabalho.

Programa de mentoria

Cada participante pode contar com um mentor ou mentora da indústria de tecnologia que a acompanha individualmente em sua inserção no mercado, uma das ferramentas mais valorizadas pelas alunas.

+340

mentores inscritos

+145 aprovados

+358

participantes
receberam mentoria

86,5

NPS dos mentores

"Não se tratava apenas de ensinar a fazer um currículo ou a se preparar para uma entrevista, mas de ajudá-las a acreditar no próprio valor. Houve uma conversa em que uma delas passou da dúvida à clareza... Esse 'clique' é quando você entende que o seu tempo está realmente fazendo diferença."

— José Ángel León Ortiz, Mentor Voluntário, México

"Acompanhar o crescimento da Liza reafirma o impacto real que a mentoria tem no desenvolvimento profissional. É gratificante contribuir para o fortalecimento do talento feminino na tecnologia."

— Ericka Quirós, Diretora Associada e Gerente de Cibersegurança, Kyndryl | Mentora Voluntária, Costa Rica



"Foi um privilégio participar como mentora. Cada encontro foi uma troca genuína, cheia de reflexões e conversas profundas sobre a carreira profissional e as possibilidades futuras. Saio deste ciclo muito enriquecida, tendo aprendido com cada história compartilhada."

— Kelsilene Alves Farias Moreira, Associate Director, Complex Program Management, Kyndryl | Mentora Voluntária, Brasil

Ecosistema de acompanhamento

Masterclasses e sessões de Q&A

Encontros virtuais com referências da indústria sobre tendências do mercado, preparação para entrevistas e experiências reais de inserção.

Currículo, LinkedIn e marca pessoal

Oficinas em grupo para construir um perfil profissional sólido que comunique as habilidades adquiridas e atraia oportunidades.

Tutorias

Acompanhamento personalizado para revisar o perfil digital (currículo, LinkedIn, portfólio), definir objetivos profissionais e preparar entrevistas concretas.

Simulações de entrevistas

Prática em condições reais com feedback profissional sobre comunicação, apresentação e respostas técnicas e comportamentais.

Banco de talentos

Base de alunas disponível para empresas parceiras que buscam perfis júnior em cibersegurança: uma via direta entre talento formado e demanda do mercado.

Feiras de emprego

Eventos virtuais de encontro e networking entre alunas e empresas que buscam contratar talento em tecnologia.

Vagas e parcerias

Acesso preferencial a vagas, programas de trainee e estágios por meio da rede de empresas parceiras.



Novas iniciativas de empregabilidade

Em 2025-2026 foram testadas no México novas ferramentas de intermediação de mão de obra, com resultados que impulsionaram sua extensão aos três países do programa:

■ Portal de vagas

protótipo com +45 vagas publicadas, 599 visualizações e 5.123 impressões. Pelo bom desempenho, entrou no site do Mulher Digital e nos três países.

■ Banco de talentos

consolidação de uma base de formadas (currículo, LinkedIn, portfólio) para apresentar a empregadores e recrutadores.

■ Sistema de intermediação de vagas

gestão de candidaturas com rastreabilidade inicial (visualizações, impressões, publicações ativas), base para evoluir rumo a mecanismos de matching e acompanhamento mais precisos.

■ Ativação de parcerias

+870 contatos com empregadores do ecossistema de trabalho mexicano, +12 parcerias estratégicas e 45 vagas oferecidas.

Entre as empresas parceiras destacam-se Minsait, Daimler, One IT, Izzi, INE, AstraZeneca, KIO, Bluetab, TD SYNnex, BanBajío, Batta e SoftwareOne.



A partir dos aprendizados deste piloto, planeja-se estender a metodologia já testada a todos os países do programa.



04

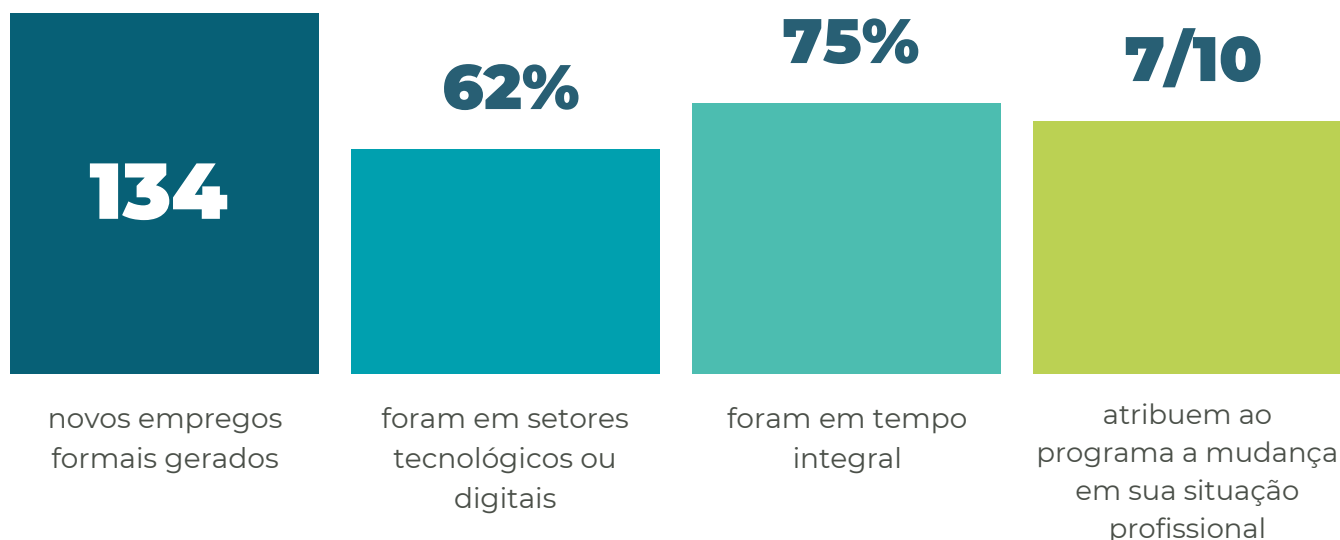
Análise pré-pós

A análise a seguir vem da avaliação externa realizada pela Junior Achievement Américas e pela ZIGLA, baseada na comparação de 364 participantes com linha de base e linha de saída. Os resultados de empregabilidade são complementados por pesquisas de acompanhamento aplicadas após a conclusão do programa.

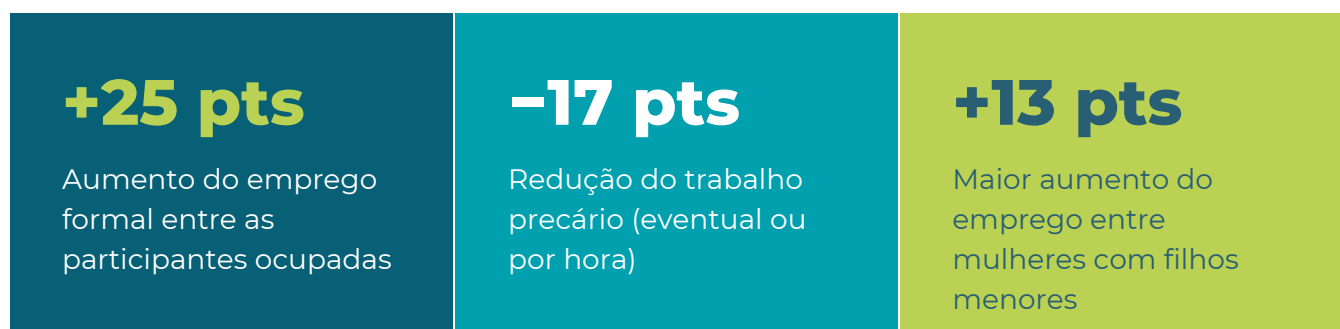
Empregabilidade geral

O programa encerrou este ciclo com resultados concretos e mensuráveis em empregabilidade. Além do número de empregos gerados, os dados mostram que também melhorou a qualidade do trabalho e se reduziram lacunas históricas que afetam as mulheres no mercado de trabalho. *Os indicadores apresentados a seguir refletem não apenas quantas participantes conseguiram um emprego, mas que tipo de emprego alcançaram e em que medida o programa foi determinante para essa mudança.*

IMPACTO ALCANÇADO



**Não só foram gerados empregos:
também melhorou sua qualidade e diminuíram as lacunas:**



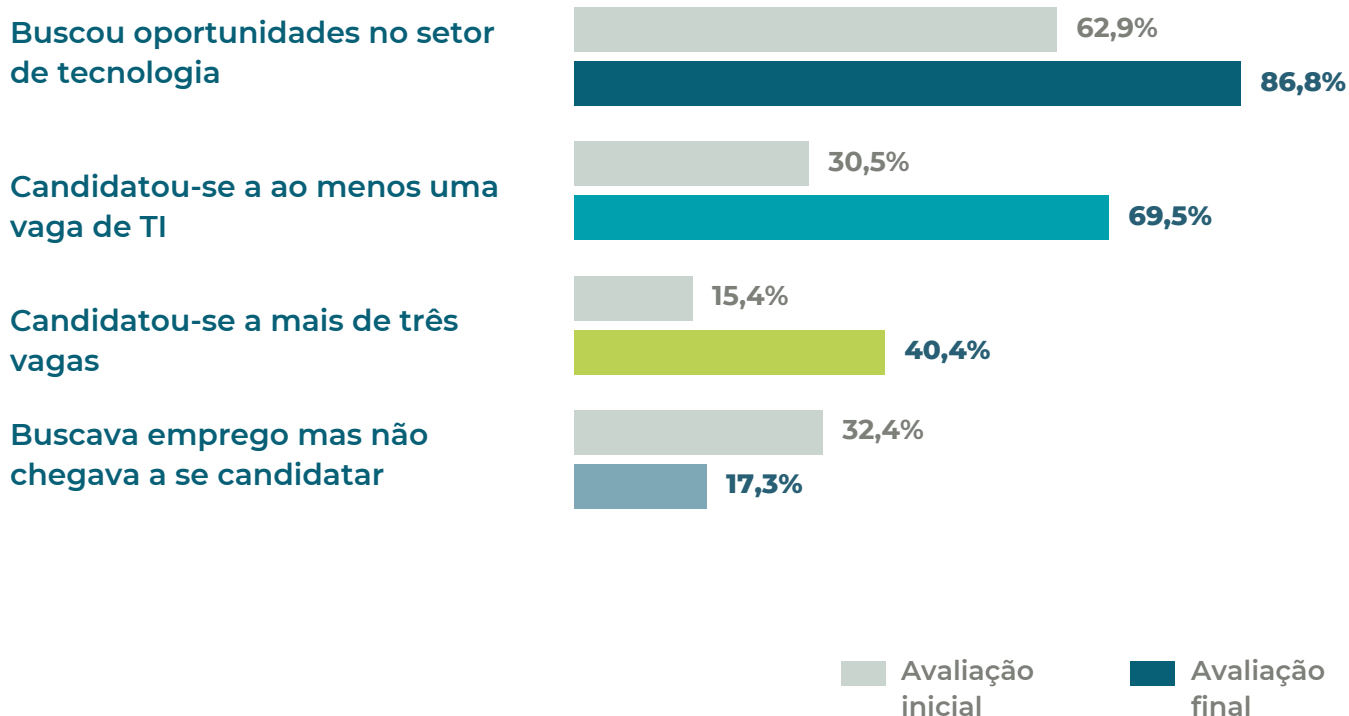
69,5%

candidatou-se a vagas
de TI

+39 pts

Busca de emprego

O programa impulsionou uma busca de emprego mais ativa e constante. A proporção de participantes que buscou oportunidades no setor de tecnologia subiu de 62,9% para 86,8%. Ao mesmo tempo, as que buscavam emprego mas não chegavam a se candidatar caíram de 32,4% para 17,3%, **enquanto as participantes que se candidataram a pelo menos uma vaga de TI cresceram de 30,5% para 69,5% (+39 pontos percentuais)**. Além disso, ao final do programa, 40,4% havia se candidatado a mais de três vagas, ante 15,4% no início.



Preparação para o emprego

As participantes fortaleceram o uso de ferramentas-chave para a busca de emprego. Ao final do programa, 98,6% tinha um perfil no LinkedIn e o uso frequente da plataforma subiu de 52,7% para 69%. Também melhoraram suas estratégias de busca: a preparação para entrevistas passou de 59,1% para 73,9%, a análise de anúncios de vagas de 61,5% para 74,5%, a pesquisa do mercado de trabalho de 65,4% para 73,4% e o planejamento da busca ativa de 11,0% para 29,4%, o maior aumento observado.

98,6%

tem um perfil no LinkedIn

+11,2 pts

69%

usa o LinkedIn com frequência

+16,3 pts

Preparação para entrevistas

59,1%

73,9%

Análise de anúncios de vagas

61,5%

74,5%

Pesquisa do mercado de trabalho

65,4%

73,4%

Planejamento da busca ativa

11,0%

29,4%

No encerramento, praticamente todas as participantes têm um perfil no LinkedIn: cerca de 41 o criaram durante o programa e a proporção sem perfil caiu nove vezes, de 12,6% para 1,4%. O uso frequente corresponde a quem acessa a plataforma várias vezes por semana ou diariamente.

Habilidades socioemocionais e autoeficácia

92,6%

sente que melhorou sua autoconfiança

97,3%

sente-se capaz de aprender e resolver com tecnologia

No encerramento do programa, 92,6% das alunas sente que melhorou sua autoconfiança. Em paralelo, a confiança para aprender novas habilidades tecnológicas e resolver problemas com tecnologia chegou a 97,3%, o nível mais alto entre as dimensões de autoeficácia medidas.

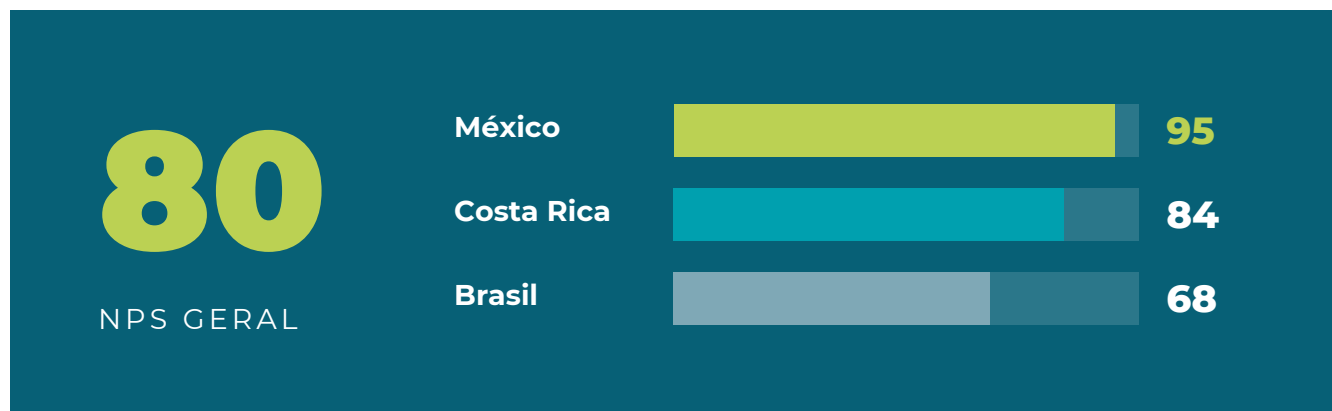
O PROGRAMA RESPONDE À NECESSIDADE MAIS SENTIDA

No início do programa, perguntou-se às participantes qual habilidade sentiam que mais precisavam desenvolver. A resposta mais frequente foi confiar em si mesmas (29,1%; 106 participantes), acima de comunicar ideias com clareza (20,9%), assumir papéis de liderança (19,2%) e organizar seu tempo (16,2%).



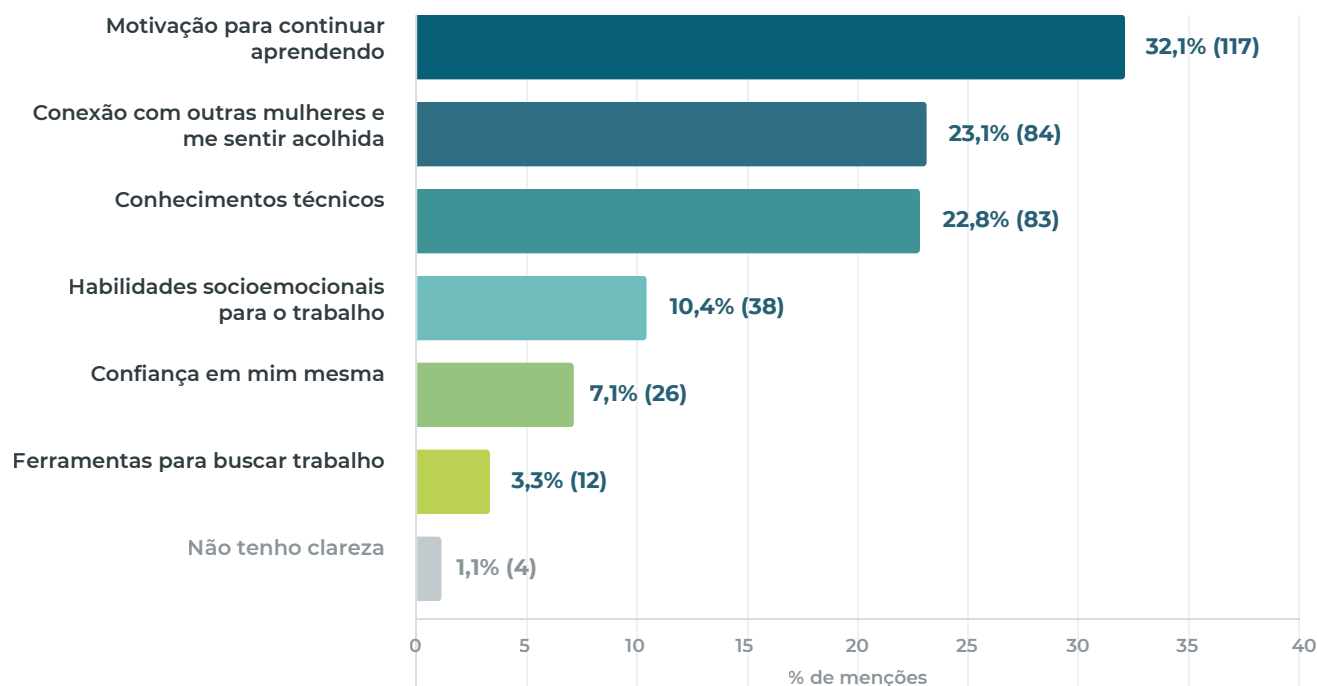
A confiança era a principal lacuna declarada e é onde o programa mostra seu maior efeito percebido: **92,6% das alunas sente que melhorou nessa habilidade.**

NET PROMOTER SCORE (NPS) GERAL



O NPS de 80 reflete uma avaliação alta e consistente nos três países, com o México à frente (95), seguido da Costa Rica (84) e do Brasil (68).

EXPECTATIVAS QUE O PROGRAMA CONSEGUIU ATENDER



Nota metodológica: a pergunta "O que o programa mais lhe trouxe?" admitia uma única resposta por participante.

Os dois aspectos mais mencionados foram a motivação para continuar aprendendo (32,1% dos casos) e a conexão com outras mulheres junto com o sentimento de acolhimento (23,1%). Um dos aspectos que as alunas mais valorizam no programa é o impulso para seguir se formando e a comunidade que encontram nele.

Contribuições do programa à inserção profissional

A confiança é o fio que atravessa todo o programa. Era a habilidade que mais diziam precisar no início, é onde mais percebem melhora ao se formar e é a contribuição que mais reconhecem ao explicar sua mudança profissional. O valor do programa vai além do técnico: motiva a seguir aprendendo e constrói comunidade.



Entre as alunas que afirmam que o programa influenciou sua situação profissional, a contribuição mais mencionada foi o fortalecimento da confiança em si mesmas (27 menções), à frente das estratégias de busca de emprego e das habilidades técnicas (21 cada uma).

Empregabilidade

O programa gerou **134 novos empregos**. Melhorou também a qualidade: o **emprego formal entre as ocupadas em empregos formais aumentou 25 pontos percentuais e mais da metade trabalha em setores de TI ou digitais**. As participantes com filhos menores são as que mais avançaram e a lacuna por responsabilidades de cuidado diminuiu.

Preparação para o emprego

As participantes saíram da inatividade: **69,5% candidatou-se a vagas de TI (+39 pts)**. No encerramento, 98,6% tem um perfil no LinkedIn e 40,4% havia se candidatado a mais de três vagas.

Habilidades e confiança

A confiança era a habilidade que mais diziam precisar no início e é onde o programa mostra seu maior efeito: **92,6%** sente que melhorou nessa dimensão. A confiança para aprender e resolver problemas com tecnologia chegou a 97,3%.

Valor agregado

Com um NPS geral de 80, o programa é valorizado sobretudo por dois aspectos-chave: a motivação para continuar aprendendo e a comunidade de mulheres que constrói.



05

Destiques por país

BRASIL

525

bolsistas

COSTA RICA

204

bolsistas

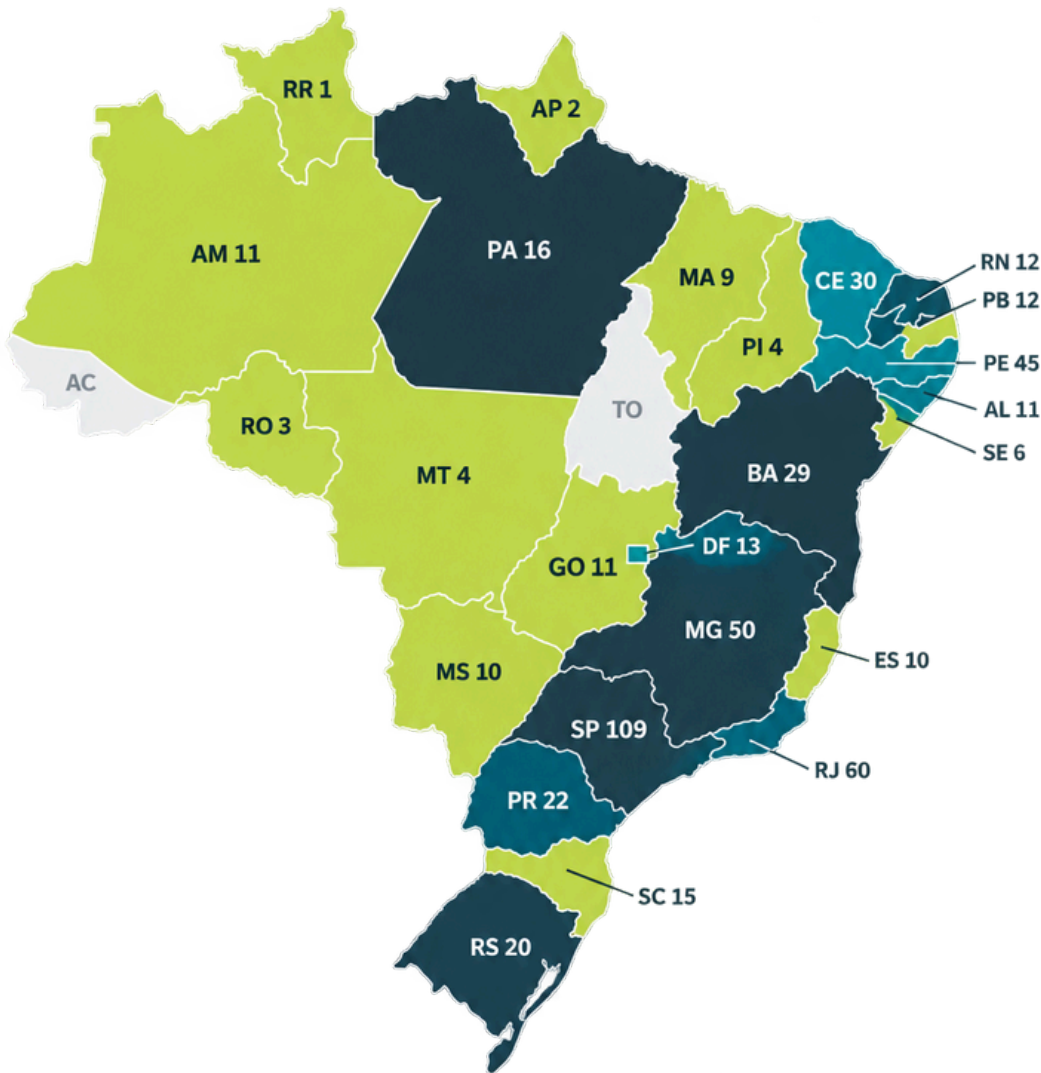
MÉXICO

225

bolsistas

Brasil

525 participantes registradas em 24 estados e no Distrito Federal



PARTICIPANTES POR ESTADO



MAIOR CONCENTRAÇÃO

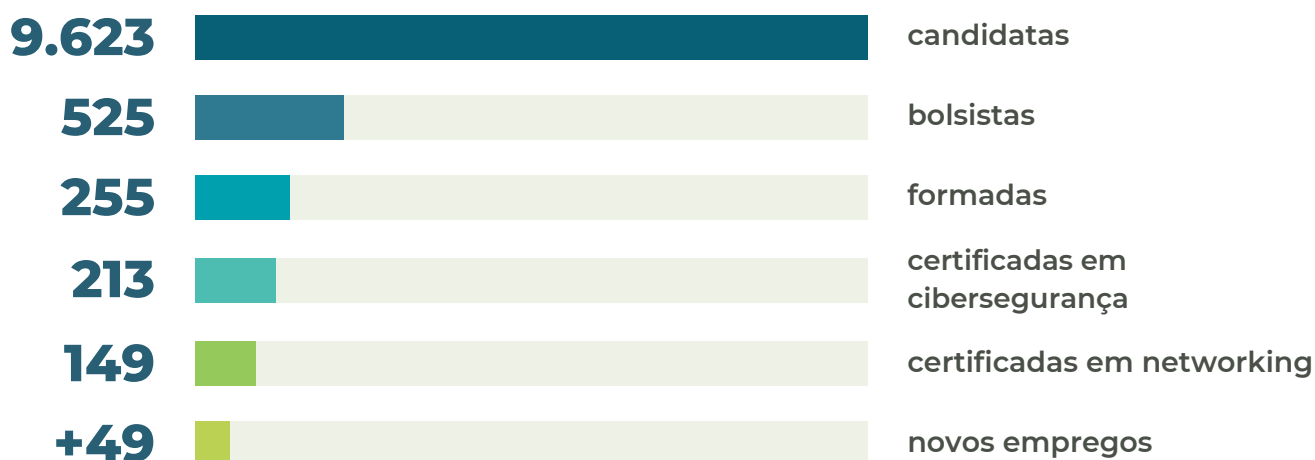
São Paulo	109
Rio de Janeiro	68
Minas Gerais	50
Pernambuco	45
Bahia	30
Ceará	29

Acre e Tocantins sem registros.



DESTAQUES BRASIL

FUNIL DO PAÍS



“O programa Mulher Digital transformou não só a minha vida, pessoal e profissional, mas também a de todas as pessoas que participaram dele. Agradeço pela oportunidade que ofereceu a inúmeras mulheres.”

Leticia Matos, ex-aluna

HISTÓRIAS DE SUCESSO

**Mulheres que inspiram | Cárita (Brasil):
Do sonho de um caderno à Kyndryl: uma
jornada com o Mulher Digital**

Cárita Fonseca (BR, Agente Sênior de
Atendimento ao Cliente, Kyndryl)

[Ver história completa](#)





STAFF DO MULHER DIGITAL

“Fazer parte do programa Mulher Digital foi um ponto de virada na minha transição para a área de tecnologia. Além de assimilar conceitos técnicos de segurança, o programa me impulsionou a alcançar meu máximo potencial, o que me levou a conquistar o primeiro lugar da minha turma e a incrível oportunidade de visitar a Kyndryl em Hortolândia. O ambiente acolhedor, a interação com os facilitadores e o contato com grandes profissionais me mostraram que a cibersegurança também se constrói com conexões humanas e resiliência.”

Tayná Soares, ex-aluna do Mulher Digital e atualmente staff do programa

EVENTOS EM DESTAQUE

11/08

A Aula Inaugural foi a sessão de abertura do programa, voltada às estudantes que iniciavam sua participação. O evento contou com a presença de diretores e colaboradores da Kyndryl Brasil.

22/12

Formatura da etapa técnica do projeto, por Zoom e transmitida pelo YouTube, permitindo a participação de familiares. É possível assistir ao vídeo de depoimentos clicando aqui: **Formatura do curso | Depoimentos completos**

05/02

Evento presencial em Hortolândia (Kyndryl Brasil).



05/02

Em 5 de fevereiro de 2026, foi realizada uma visita presencial às instalações da Kyndryl, em Hortolândia, com a participação de 21 estudantes de diferentes estados do Brasil. A atividade permitiu que as participantes conhecessem de perto o ambiente corporativo, interagissem com profissionais do setor e ampliassem sua rede de contatos.

Café com empresas

O World Café foi uma atividade pensada para aproximar as estudantes do ambiente profissional, proporcionando um espaço de interação com empresas parceiras. Durante a atividade, elas tiveram a oportunidade de apresentar seu pitch pessoal em um contexto semelhante ao de um processo seletivo. A atividade contou com a participação de cinco empresas e foi realizada em duas sessões, com um total de 42 estudantes.

Cada participante fez uma apresentação de um minuto e trinta segundos sobre sua trajetória, experiência e metas profissionais. Ao final de cada rodada, representantes das empresas deram comentários e recomendações para fortalecer suas habilidades de comunicação e apresentação.

Como preparação para o World Café, as estudantes participaram de oficinas sobre a elaboração de um pitch pessoal e de sessões de prática organizadas pela equipe do Mulher Digital. Esses espaços permitiram que ensaiassem suas apresentações, recebessem feedback tanto da equipe quanto das colegas e chegassem à atividade com mais confiança.

Cinco histórias, uma comunidade: o efeito multiplicador do programa

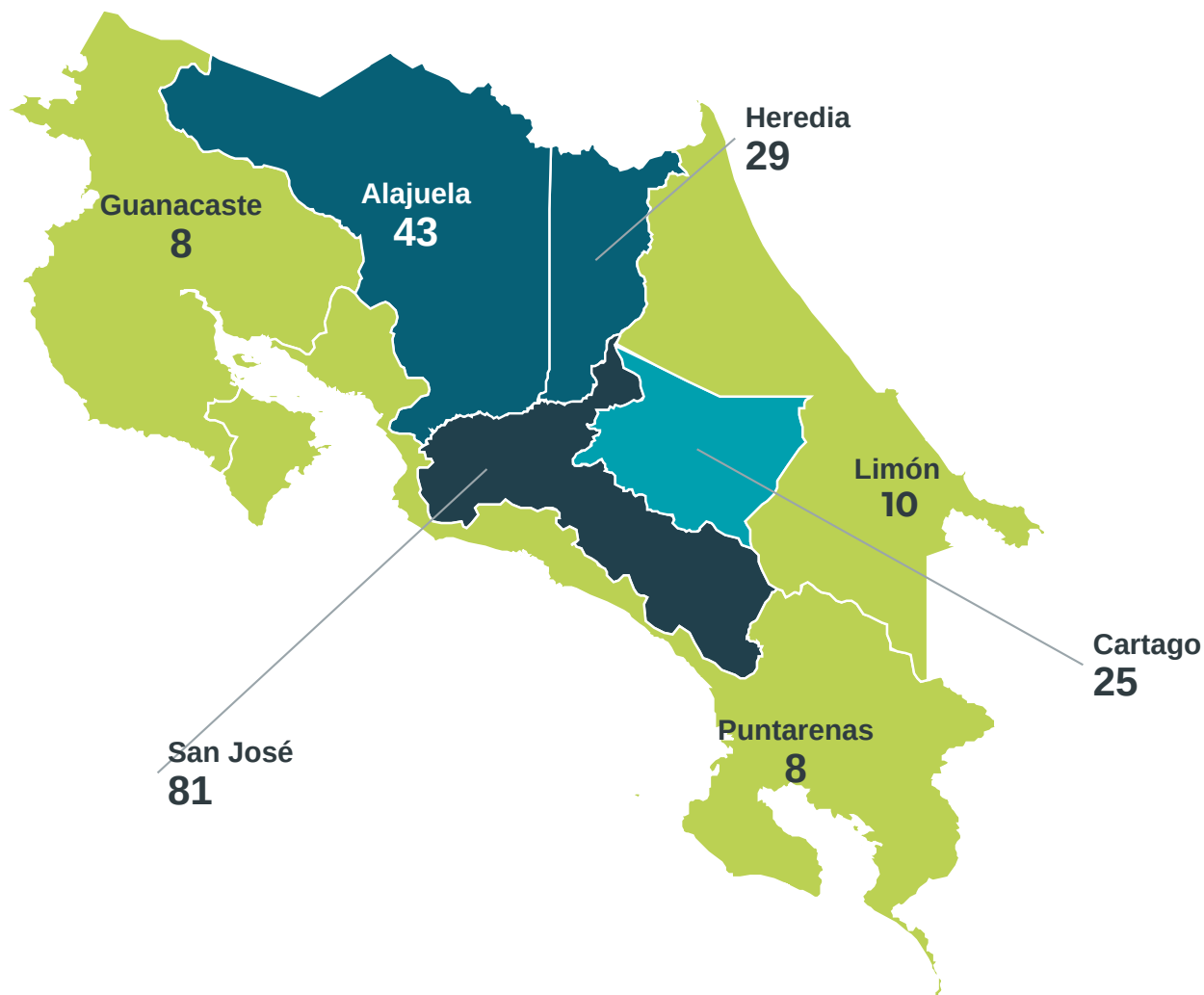
Cinco bolsistas da primeira edição do Mulher Digital Brasil (2025), vindas de diferentes regiões do país, se conheceram no módulo de cibersegurança e formaram uma comunidade de aprendizado e apoio mútuo. Para financiar seu encontro presencial nos escritórios da Kyndryl, parceira estratégica do programa, em Hortolândia, lançaram uma campanha de financiamento coletivo baseada em um e-book de cibersegurança escrito por elas mesmas; a meta foi alcançada em menos de uma semana.

Em fevereiro de 2026 elas se encontraram pessoalmente pela primeira vez durante a jornada na Kyndryl. O grupo segue desenvolvendo iniciativas para difundir conhecimentos de segurança digital em suas comunidades, um caso que ilustra como o programa impulsiona não só a formação técnica, mas também a criação de redes e projetos de impacto liderados por suas alunas.

[Ler artigo completo](#)

Costa Rica

204 participantes registradas nas 7 províncias



PARTICIPANTES



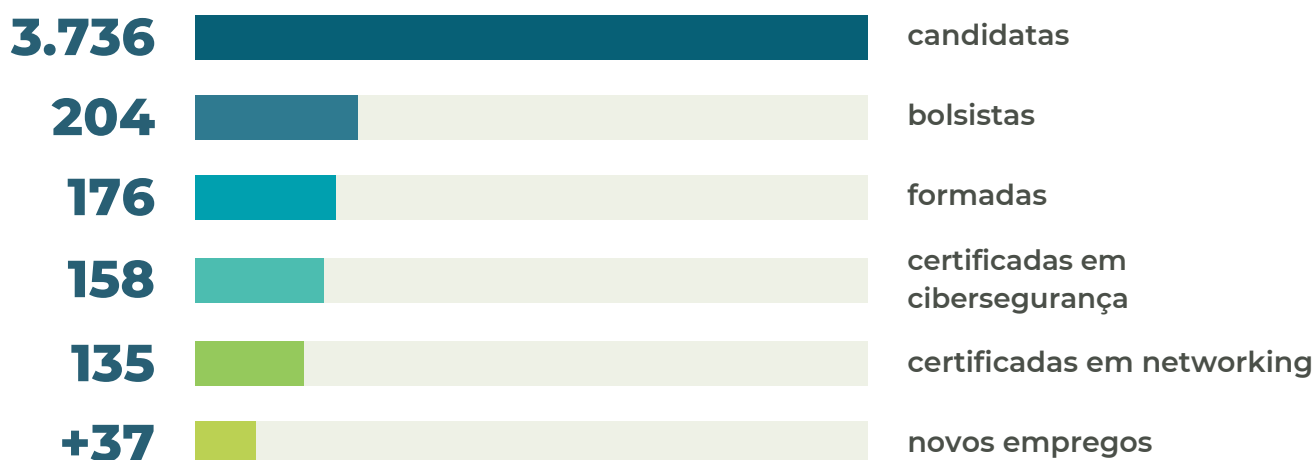
MAIOR CONCENTRAÇÃO

San José	81
Alajuela	43
Heredia	29
Cartago	25
Limón	10
Guanacaste	8
Puntarenas	8



DESTAQUES COSTA RICA

FUNIL DO PAÍS



"O Mulher Digital me ensinou que não há limites quando acreditamos em nós mesmas, que a tecnologia pode ser uma ferramenta poderosa para transformar vidas e que juntas somos imbatíveis. Hoje me sinto mais empoderada, motivada e grata [...] isso vai me ajudar a abrir caminhos, não só para mim, mas também para outras mulheres."

Samantha Pinto, ex-aluna

HISTÓRIAS DE SUCESSO

Melissa (Costa Rica): Rumo ao seu primeiro emprego tech em uma empresa global

Melissa Villalobos (CR, GO AI Associate na Amazon)

[Ver história completa](#)



**STAFF DO MULHER DIGITAL**

"No último ano, pude entender que o verdadeiro sucesso do Mulher Digital não está apenas nas habilidades técnicas e nas certificações obtidas, mas em cada mulher que voltou a acreditar em si mesma, descobriu capacidades que talvez não soubesse que tinha e encontrou coragem para se abrir a novas oportunidades e se desenvolver, tornando-se agente de mudança e fechando lacunas na área de tecnologia. "

Cristal Villalobos, facilitadora

EVENTOS EM DESTAQUE**Atividade de boas-vindas: Tu Marca, Tu Voz Marca.**

Em parceria com a Kyndryl Foundation, foi realizado um workshop presencial na Costa Rica com 72 bolsistas do Mulher Digital. A jornada incluiu sessões sobre inteligência artificial, cibersegurança e desenvolvimento profissional, além de um espaço de networking que aproximou as participantes do ambiente corporativo.

72

bolsistas
participantes

Hackathon "Rastrea la Red 2026"

Quinze bolsistas do Mulher Digital participaram do Hackathon "Rastrea la Red 2026", voltado ao desenvolvimento de soluções tecnológicas contra o tráfico de pessoas e o contrabando de migrantes. A equipe Morpho X foi a vencedora com uma proposta que integrou cibersegurança, inteligência artificial e análise de dados.

15

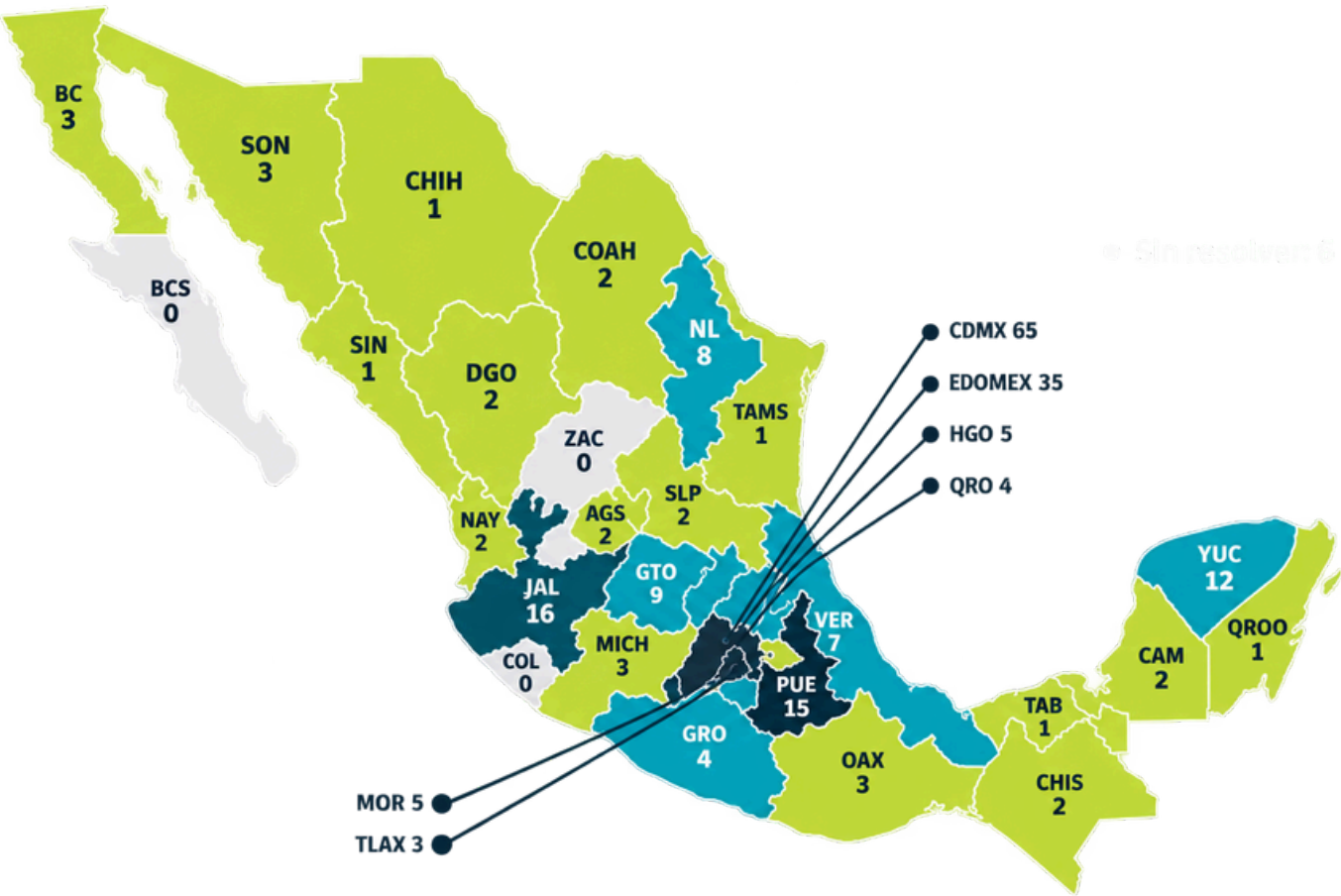
bolsistas
participantes

Morpho X

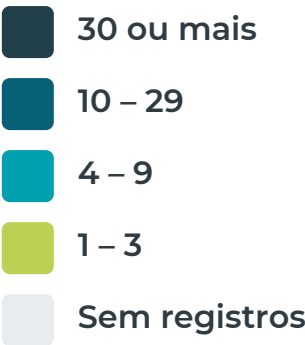
equipe vencedora

México

225 participantes registradas em 28 estados



PARTICIPANTES



MAIOR CONCENTRAÇÃO

Cidade do México	65
Estado do México	35
Jalisco	16
Puebla	15
Yucatán	12
Guanajuato	9

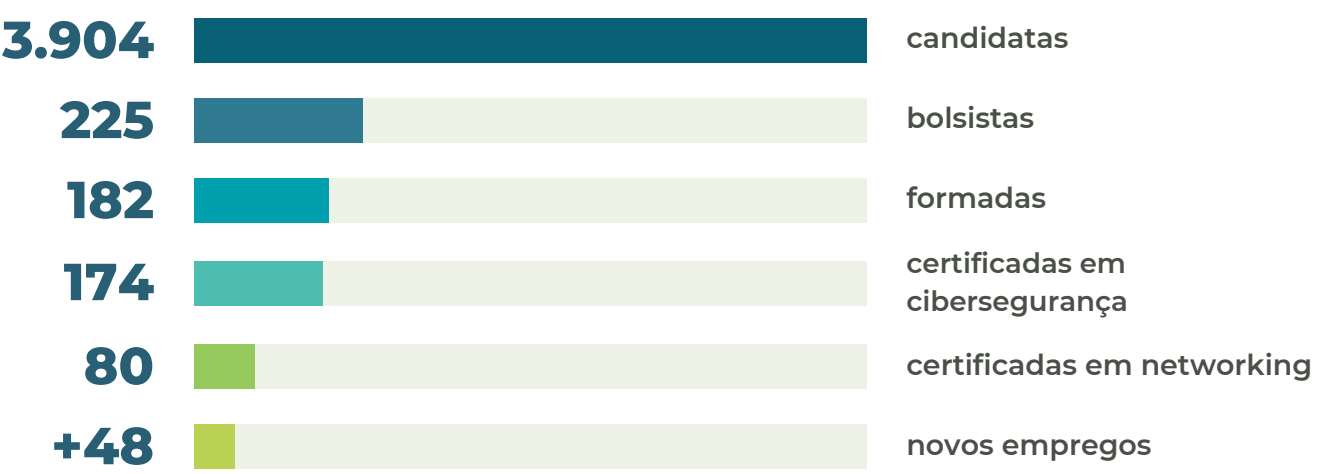
Não identificado: 6 participantes.

Sem registros: Baja California Sur, Colima, Tabasco e Zacatecas.



DESTAQUES MÉXICO

FUNIL DO PAÍS



“Participar deste programa foi um antes e um depois. No pessoal, me deu muito mais confiança nas minhas capacidades; no acadêmico, adquiri ferramentas técnicas — como minha certificação Cisco (CCST) em Cibersegurança — que antes pareciam distantes; e no profissional, abriu um panorama totalmente novo de oportunidades.”

Ana Alicia Arroyo, ex-aluna

HISTÓRIAS DE SUCESSO

Melissa (México): Abrindo seu caminho profissional no mundo tech

Melissa García (MX, Analista de Cibersegurança, Daimler Truck México)

Ver história completa



**STAFF DO MULHER DIGITAL**

“Como tutora de empregabilidade, meu desafio é manter acesa a faísca da formação enquanto as participantes enfrentam a complexidade do mundo real. Meu papel é ser a ponte entre as necessidades das participantes e os diversos atores do programa (coordenação, instrutores, mentores e parceiros).”

Brenda Morales R., Facilitadora de Habilidades Socioemocionais e Tutora

EVENTOS EM DESTAQUE

Jornada presencial de aprendizado e reflexão na Cidade do México, voltada a fortalecer as ferramentas das formadas para a etapa de empregabilidade, compartilhar experiências e ouvir histórias de alunas que hoje já fazem parte do mercado de trabalho em tecnologia.

Como parte do acompanhamento, o programa promoveu espaços para fortalecer competências-chave, dar visibilidade aos talentos desenvolvidos e criar oportunidades de contato com empresas do ecossistema de trabalho.

16 de janeiro**Webinar One IT****5 de março****Masterclass de Portfólio de Projetos****19 de março****Workshop "Impulsa tu marca personal"**

presencial com transmissão ao vivo

24 de março**Feira de Emprego Mulher Digital**

com Accenture e Daimler Truck

A feira aconteceu na semana das simulações de entrevistas, em conjunto com parceiros locais como Accenture e Daimler Truck, onde as participantes receberam feedback real.

Obrigada a quem tornou isso possível

kyndryl foundation



En apoyo de la
Coalicón Mundial para la Educacón
lanzada por la UNESCO



Global EdTech Prize, shortlisted

Ler comunicado completo





jaamericas.org

jamujerdigital.org